

# 覆面調査レポート結果の見方 ① (調査企業様: MS & Consulting)

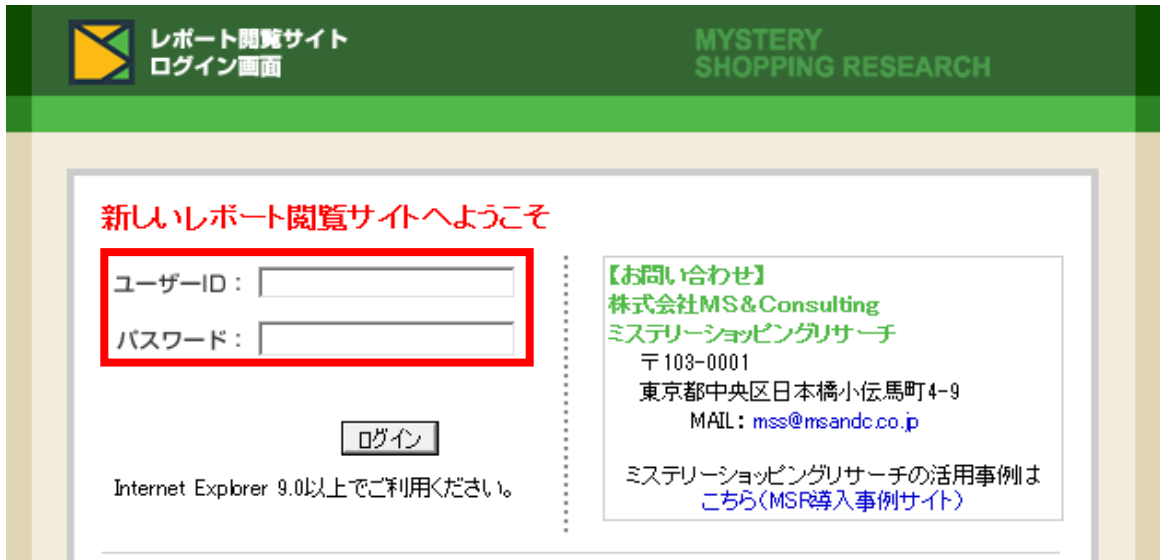
**①** 居酒屋甲子園HPから  
覆面調査レポート結果をクリック



**②** URLをクリック



**③** 居酒屋甲子園事務局からメール  
配信された「ID」と「パスワード」を入力



**④** 以下の順番でレポートをご確認ください

- ①「レポートを見る」を開く  
「レポートを見る」をクリックして、レポート閲覧画面を表示します。
- ②店舗名を選択します。
- ③調査期間を設定する
- ④点数一覧をクリックする
- ⑤確認したい調査の「レポート」アイコンをクリックする  
レポートチェックシートが、新しいウィンドウで開きます。

# 覆面調査レポート結果の見方 ② (調査企業様: MS & Consulting)

■ モニターチェックシート
総合得点
閉じる

**対象外の項目に選択があった場合の  
総合得点の算出方法**

**総合得点 = 200点 × 得点率**

$$\text{得点率} = \frac{\text{①得点}}{200点 - \text{②対象外得点}}$$

①得点: 対象外得点を組み入れる前の得点  
 ②対象外得点: 審査項目で審査の対象にできなかった設問項目の得点の合計

総合得点			
カテゴリ	得点率	得点	配点
総合得点		173	200
総合項目		80	100
業務チェック項目	93.4%	93	100
着席前	100.0%		
メニュー	100.0%		
オーダー	100.0%		
提供時間	80.0%		
提供時の接客	87.5%		
料理	100.0%		
中間接客	100.0%		
会計・退店	100.0%		
清潔度	100.0%		
接客全体	83.3%		

■ 総合項目

Q1. 誰かを連れてきたい、教えてあげたいと思いませんか。  
5: 積極的にそつする      3: 機会があればするかも      1: 恐らくしない      0: 絶対こしない

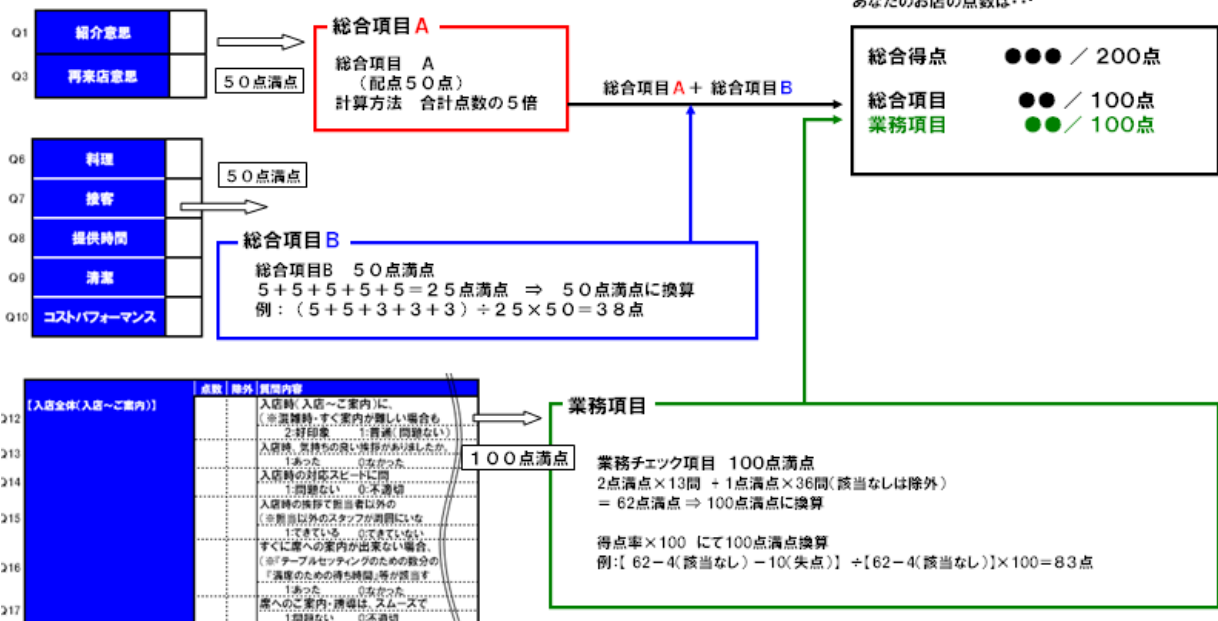
Q2. 【Q1で『5・3』を選択された場合のみご回答ください】  
 A: 誰に、どのように伝えたいですか  
 B: “A”で回答をされた理由(1行以上のコメントをご記入下さい)  
 すごく美味しくて値段もお手ごろな居酒屋さんを見つけたと、友人に伝えます。

Q3. 近所にお店があったら、また利用したいですか  
 ※立地条件(あなたの家からの遠い・近い)を加味しないでご回答下さい  
 ※お支払金額を加味してご評価下さい  
5: 必ず来たい      3: また来たい      1: たぶん来ない      0: 絶対に来ない

Q4. 【Q3で『5・3』を選択された場合のみご回答ください】  
 どのような場面で、どなたと(子供・夫・恋人など)ご利用されたいですか。(1行以上のコメントをご記入下さい)  
 友人や家族との食事で利用したいです。

Q5. 本日の来店の中で、最も印象に残った出来事や、会話、料理等を教えてください  
 ※良い面でも、マイナス面でも構いません。具体的にご記入下さい。(50文字以上のコメントをご記入ください)  
 スタッフさん皆さんの声が大きく、活気にあふれていることが一番印象に残りました。

## 覆面調査点数計算方法



点数	除外	算出内容
212		入店時・入店～ご案内に (※混雑時・すぐ案内が難しい場合も) 2: 好印象      1: 普通(問題ない) 入店時、気持ちの良い挨拶がありました。 1: あった      0: なかった
213		入店時の対応スピードに関 1: 問題ない      0: 不満 入店時の挨拶で営業時間以外の (営業時間以外のスタッフが笑顔にな てきています。      0: できていません)
214		すぐに席への案内が出来ない場合、 (※テーブルセッティングのための数分の 「消毒のための待ち時間」後が該当す 1: あった      0: なかった
215		席へのご案内・清潔は、スムーズで 1: 問題ない      0: 不満