

# 第5回居酒屋甲子園報告

## はじめに

2010年9月30日（木）、パシフィコ横浜にて、「第5回 居酒屋甲子園」を開催致しました。全国から居酒屋の経営者・スタッフを中心に4680名がご来場され、会場は熱気で包まれました。全国1129店舗の中から決勝大会に進んだ上位6店がプレゼンテーションを行い、各店舗は、自店の想い・具体的な取り組みを発表いただきました。来場者が最も学びと気づきを感じた店舗へ投票し、2月から行った予選の調査結果との合計点数により日本一が選ばれました。

そして第5回居酒屋甲子園における日本一に輝いたのは、東京都の『うまいもん炙り いざかや炎丸亀戸店』でした。

また、居酒屋甲子園からの発信は、第5回のスローガンであった「リスペクトローカル」を合言葉に外部環境に『克』をテーマにしました。地方では過疎化や人口減少で、シャッター街が増え、寂しくなっていく街並みそんな現状がいたるところで目につく中で、どうすれば繁盛できるのか？をレポートし、発表しました。

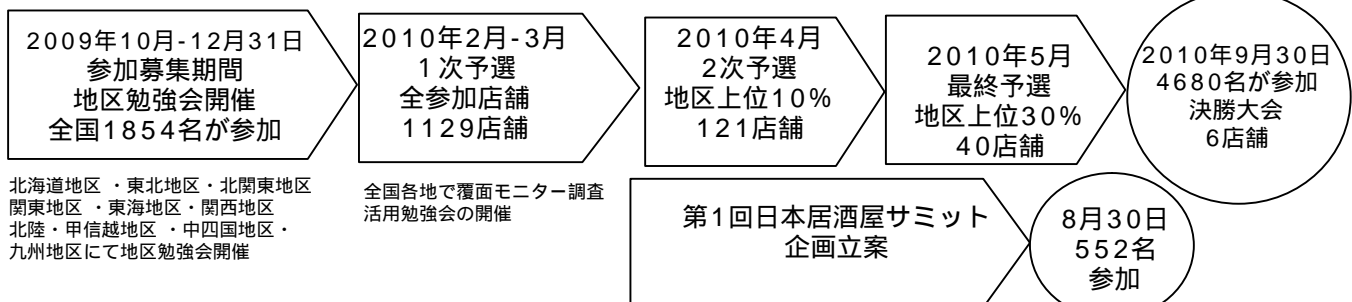
本イベントを無事、盛況に終わることができたのは、89社のサポーター企業様からの熱いご支援とお協力のおかげです。本当にありがとうございました。



## 第5回居酒屋甲子園概要

開催日	2010年9月30日
開催会場	パシフィコ横浜（神奈川）
参加店舗数	1129店舗
決勝進出店舗数	6店舗
決勝選出基準	覆面モニター調査と特別審査
	1次予選 : 2ヶ月分の覆面モニター調査（全参加店舗対象）
	2次予選 : 1次予選の各地区上位10%対象、覆面モニター調査（121店舗対象）
	最終予選 : 2次予選の各地区上位30%対象、最終審査 最終審査 : 覆面モニター審査・特別審査（40店舗対象）
参加費用	35,000円/店舗（税込）

## 第5回居酒屋甲子園の年間活動



サポーター企業様の募集

2009年10月

2010年9月

## 地区勉強会開催

< 全国地区勉強会集客人数 >

9地区で開催

全国地区合計参加人数	1854人
北海道地区	71人
東北地区	51人
北関東地区	223人
関東地区	301人
北陸・甲信越地区	54人
東海地区	500人
関西地区	285人
中四国地区	141人
九州地区	228人



各支部長が勉強会を企画し  
地域に合った内容で開催

< 第5回居酒屋甲子園参加店舗 地区内訳 >

参加店舗合計数	1129店舗	
北海道地区	80店舗	北海道、東北、北関東、甲信越
東北地区	41店舗	青森、岩手、秋田、山形、福島、宮城
北関東地区	109店舗	茨城、栃木、群馬、埼玉
関東地区	292店舗	東京、千葉、神奈川
北陸・甲信越地区	47店舗	山梨、長野、新潟、富山、石川、福井
東海地区	107店舗	愛知、岐阜、三重、静岡
関西地区	125店舗	大阪、兵庫、京都、滋賀、奈良、和歌山
中四国地区	92店舗	岡山、広島、島根、鳥取、山口、愛媛、香川、徳島、高知
九州地区	236店舗	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

< 第5回居酒屋甲子園参加店舗 昨対 >

		第4回	第5回	比率
店舗数	全店舗数	1103	1129	102%
	既存店舗	-	827	74%
	第5回新規店舗	-	302	27%

## 第5回決勝大会に関して

### 第5回居酒屋甲子園決勝大会

< 開催場所 >

パシフィコ横浜 国立大ホール (神奈川県)

< 入場者数 >

入場者合計人数	4680名	
有料入場者(優先販売)	3040名	サポーター企業様、参加店舗様(優先販売:3,500円/枚)
有料入場者(一般販売)	761名	一般販売(5,000円/枚)
招待入場者	679名	サポーター企業様無料分(特典)、発表店舗様、関係者様・プレス様
スタッフ	200名	実行委員90名、ボランティアスタッフ110名



今回、舞台制作・機材の都合上、5000席から席数を削り4475席となりました

< 決勝出場店舗 >

地区	都・県	参加店舗名	会社名
北海道地区	北海道	焼肉居酒屋 紅志	焼肉居酒屋 紅志
北関東地区	栃木	本気家 源天	有限会社 国分寺産業
関東地区	東京	うまいもん炙り いざかや炎丸亀戸店	株式会社 PrunZ
北陸・甲信越地区	長野	味な隠れ家 たのしや哲	味な隠れ家 たのしや哲
東海地区	愛知	かわちどん ガスプラザ店	有限会社ミートショップやま田
九州地区	熊本	和風酒処 おるげんと 下通り店	有限会社all get

< 決勝6店舗振り返り >

地区	都道府県	店舗名	発表の振り返り
北海道	北海道	焼肉居酒屋 紅志	-
九州	熊本県	和風酒処 おるげんと 下通り店	古民家をイメージさせる店内からは、スタッフの皆さんの気持ちのいい元気な声が響き渡り、調味料から、器ひとつまで細部にこだわったおもてなしでお客様を迎えてくれます。プレゼンにもありました、様々なイベントから生まれるメニューも含め、200種類以上の料理がすべて手作り。マナー研修で身に付いたという挨拶から、一期一会のお見送りまで、「おもてなしの原点」を感じさせてくれました。ご夫婦で始めた七坪の小さな居酒屋、悩み苦しんだ時期を乗り越え、生まれた強い絆は、やがて大きな花を咲かせる、つよい土壌となっていくことでしょう。
関東	東京都	うまいもん炙り いざかや炎丸 亀戸店	楽しさと笑いにあふれたプレゼンテーション。プレゼンからも映像からも、楽しいお店の雰囲気、スタッフさんの笑顔、お客様との濃い関わり合いを感じることができました。その楽しくも、真剣に学び合う姿からは、仲間やお客様との絆の強さを感じました。同時に、理念でもある「貢献」を通して、飲食業界への厳しさも伝わってきました。オーナーが仰っていた、自分自身に人生の喜びを与えてくれた居酒屋そして幸せを教えてくれた仲間へ恩返しをしたい。飲食の粋をこえ、共に夢を叶えていく、そんな強い想いのこもったプレゼンは、飲食業界で働く多くの人達に、勇気と力を与えてくれたことと思います。
北関東	栃木県	本気家 源天	地元下野市に40年続く清掃業から、異業種の居酒屋をオープン。確かに異業種ではありますが、想いはひとつ、「この町を明るく元気にしたい」お客様からの叱咤激励をバネにし、改善に改善を重ね、お客様から愛されるお店へと変わっていく様子は、飲食店の「原点」を思い出させてくれました。清掃業のノウハウを生かした、トイレ清掃。地元の生産者さんとの繋がりを大切に、地産地消にこだわった料理の数々。お客様も一緒になってお祝いするハッピーイベントは、楽しそうなお店全体の雰囲気がとても印象的でした。どんな困難からも決してあきらめず、いつも「感謝」の心を忘れない、そんな想いが、お客様にとって、その町にとって、なくてはならない存在になっていくのかも知れません。大切な「原点」を感じさせてくれたプレゼンでした。
東海	愛知県	かわちどん ガスプラザ店	元気なアルバイトスタッフが発表してくれた取り組み、仕組みの数々。毎日継続して行う仕組みと、心の教育を定期的に行うことで、作業になりがちなものも、きちんと「志事」として落とし込まれている。少ない社員数の中で、若い学生スタッフさんだけでも運営される仕組みの数々には、多くのことを学ばせていただきました。その仕組みができるまでの道のりには、想像を絶する困難があったこと、仲間を支えられ、努力を惜しまずここまで決してあきらめなかったこと。その強い想いが、また仲間の心を強くしているのではないのでしょうか。会場中に、その強い想いが響き渡ったことと思います。
甲北陸越	長野県	味な隠れ家 たのしや哲	昨年も、居酒屋甲子園特別優秀賞を表彰され、料理、サービスともに定評があるお店です。海のない長野の人達にも美味しい鮮魚を食べてもらいたいという純粋な想いから、片道5時間をかけて金沢から鮮魚を仕入れるこだわり。刺身ではもちろん、お店の看板メニューの「哲流 焦がし醤油フォンデュ」は、ご新規様の注文率90%をほこっています。「美味しい魚が食べたいなら、哲さんのお店！」と言っていたお客様の言葉がとても印象的でした。また、当たり前徹底を心がけ、「投げかける、答えを言わない文化」が生む、スタッフさん一人一人の成長が、お店のサービスのレベルを高いものに行っているのですね。特別なことではなくとも、一人一人のお客様のタイプを見極め、目配りの行き届いたサービスと美味しい料理の提供。その確かな一歩の積み重ねと努力こそが、飲食店としての原点。なによりも大切なことに、改めて気付かせてくれたプレゼンでした。

<優勝店舗>

関東地区	東京	うまいもん炙り いざかや炎丸亀戸店	株式会社 PrunZ
代表取締役	深見浩一（ふかみこういち）氏		<a href="http://r.gnavi.co.jp/b437105/">http://r.gnavi.co.jp/b437105/</a>

深見浩一氏



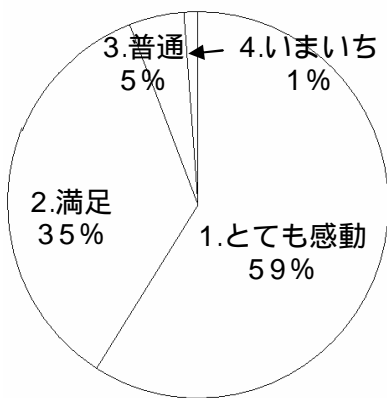
第5回居酒屋甲子園の総評

アンケートでは94%の方より、「とても感動した」「満足」の評価を頂きました。  
 また事務局には、お礼の電話やメールを沢山頂きました。  
 想いだけでなく、具体的な取り組みも見れてよかったとの声も頂きました。  
**課題は残るものの、成功することができました。**

<第5回居酒屋甲子園決勝大会時のアンケート結果に関して>

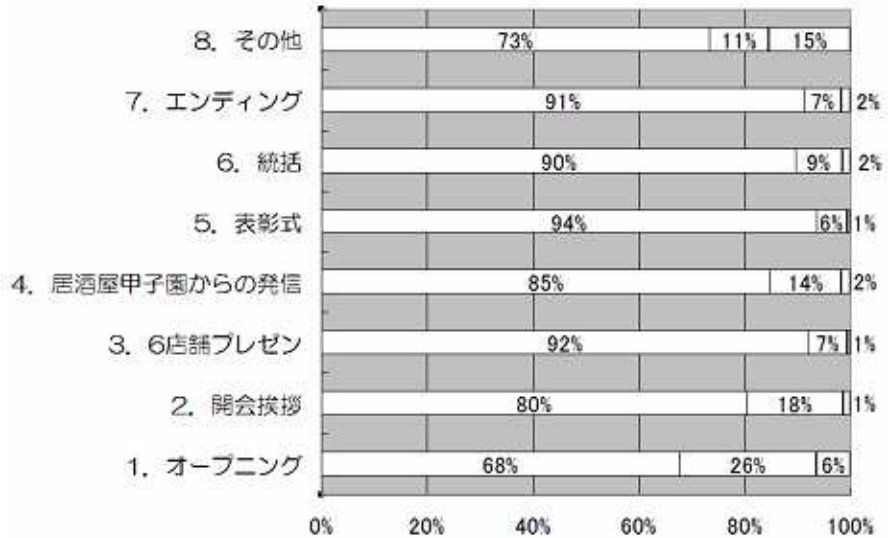
アンケート回収	2161枚	回収率48.2%
---------	-------	----------

<大会満足度>



**大会満足度94% 達成！  
 （とても感動59%）**

<プログラム満足度>



**プログラム満足度  
 店舗プレゼン 92% 達成！**

Q1 第5回居酒屋甲子園を知ったきっかけ 回答数:2161

1.参加店舗様から	2.サポーター企業 様から	3.ホームページを 見て	5.広告・チラシを見 て	6.セミナー・講演を 通じて	7.FAXDMで	8.知人の紹介	9.実行委員の紹介	10.その他
640	178	83	33	163	12	530	184	338

Q. 2 ご職業について 回答数:2144

1.飲食店	2.飲食支援企業	3.学校・教育	4.美容業界	5.学生	6.その他	6.その他内容
1142	153	21	120	214	494	0

Q4 第6回居酒屋甲子園には参加したいですか？ 回答数:1996

1.参加したい	2.不参加	4.サポーターとし て検討中	5.異業種	3.検討中
532	291	77	513	583

Q5 大会のご感想について 回答数:2078

B. リピート意思				
1.来年も絶対くる	2.日程が合えば	3.わからない	4.たぶん来ない	5.来ない
808	949	289	25	7

Q6 チケット購入について 回答数:1381

1.月末開催だったのでスケジュールが立てづらく購入が遅れた	2.ネット申し込みができるから便利だ	3.居酒屋産業展とセミナー開催がなかったので購入に迷った	4.その他	4.その他内容
159	537	32	653	0

Q7 居酒屋産業展とセミナーの同時開催について

A.		B. 2にチェックを入れた方に伺います				
A1. 単独開催でいい	2. 居酒屋産業展もしくはセミナーとの同時開催がいい	3. どちらでもいい	B1. 居酒屋産業展とのコラボが望ましい	B2. セミナーとのコラボが望ましい	B3. 日本居酒屋サミットのコラボが望ましい	B4. その他
469	471	841	255	131	153	25

< サポーター企業 >

サポーター企業合計数	89社
ご協賛合計額	25,650,000円

(2010/10/31現在)

第5回もたくさんのお力添えをいただき、本当にありがとうございました。

< サポーター企業様一覧 >

企業名	企業名	企業名
株式会社ぐるなび	株式会社大坂屋	プライムエージェント株式会社
株式会社リクルート	有限会社アメイ吉田酒店	株式会社ネクストン
株式会社テンポスバスターズ	株式会社アライ	株式会社飲食店繁盛会
株式会社ROI	株式会社いまでや商店	S B M グルメソリューションズ株式会社
ジェノスグループ株式会社	株式会社カクヤス	有限会社 オフィスフォーハウト
アサヒビール株式会社	株式会社河内屋	有限会社コックス
麒麟ビール株式会社	株式会社喜多屋	株式会社sublime design
サッポロビール株式会社	大海酒販株式会社	株式会社出藍社
サントリービア&スピリッツ株式会社	株式会社谷口	株式会社情熱
ホッピービバレッジ株式会社	株式会社鶴屋	スターツ出版株式会社
梅乃宿酒造株式会社	中山株式会社	株式会社ダイゲン
小鹿酒造株式会社	株式会社名畑	博宣株式会社
辰馬本家酒造株式会社	株式会社饒田	株式会社兵左衛門
株式会社インテリジェンス	株式会社ぶじまつ	株式会社ファーマーズマーケット
株式会社木下コミュニケーションズ	株式会社マルト水谷	ぶげなび
株式会社アドバ	三好屋酒店	株式会社Florist Suto
株式会社東京コンサルト	株式会社向井酒店	株式会社オンザウェイ
株式会社 MS&Consulting	株式会社やつや	株式会社コスモ教育出版
株式会社木下フードクリエイト	株式会社久世	株式会社コムネット
古田士公認会計士・税理士事務所	アグリ・フーズ株式会社	株式会社柴山インターナショナル
株式会社CFO Consulting Group	株式会社大田グローース	西武トラベル株式会社
NPO法人 BS経営研究所	かいせい物産株式会社	株式会社ぱど
株式会社寺岡精工	寿光食品株式会社	FIELD 土香
株式会社アルファクス・フード・システム	千住魚河岸 翌松會	株式会社エムズ・ユー
株式会社インフォーマート	株式会社タスカル	オザキエンタープライズ株式会社
エスアイアイ・データサービス株式会社	ユーシーシーフーズ株式会社 福山支店	株式会社J-DREAM
東芝テック株式会社	株式会社共栄店舗	株式会社ジョイナス
ヤマトシステム開発株式会社	有限会社スタジオムーン	
アイン食品株式会社	トレードショーオーガナイザーズ株式会社	
キユーピー株式会社	株式会社エムグラントフードサービス	

89社

< 5年連続サポーター企業様 >

第1回からありがとうございます！！

略称

企業名	企業名	企業名
株式会社ぐるなび	株式会社いまでや商店	有限会社スタジオムーン
アサヒビール株式会社	株式会社 MS&Consulting	西武トラベル株式会社
麒麟ビール株式会社	株式会社大田グローース	東芝テック株式会社
サッポロビール株式会社	株式会社カクヤス	株式会社やつや
サントリービア&スピリッツ株式会社	株式会社河内屋	ヤマトシステム開発株式会社
アイン食品株式会社	株式会社共栄店舗	FIELD 土香
株式会社アルファクス・フード・システム	株式会社久世	柴田浩太郎氏

第5回居酒屋甲子園概算収支

収入		支出	
参加費用	¥39,515,000	覆面調査代	¥25,420,500
物販売上	¥7,185,000	物販制作費	¥6,200,000
サポーター協賛	¥25,650,000	HP・広報・広告	¥2,050,000
居酒屋サミット・地区勉強会	¥4,600,000	媒体・販促費	¥2,350,000
決勝大会チケット	¥14,500,000	イベント費	¥30,200,000
雑収入	¥150,000	サミット・地区勉強会運営費	¥5,100,000
		運営費 (事務局経費・賃料・物販管理 費・通信費等)	¥16,250,000
	¥91,600,000		¥87,570,500

合計

¥4,029,500