

# 潜在的訪日外国人旅行者の世代別分析

— コロナ禍における外国人旅行者を対象とした訪日旅行に対する意識調査から —

にし お 西尾 建 山口大学  
かきしま 柿島あかね 公益財団法人日本交通公社

The aim of this study is to analyse the motivations of potential inbound tourists by their generation. In the post-Covid-19 setting, efficient inbound strategies are required. In recent years, generational segments such as Generation Z have been increasingly discussed in marketing segmentation. In this study, 20 motivation factors for visiting Japan are analysed by generational segmentation for the top 14 inbound countries, targeting potential tourists interested in tourism to Japan during the Covid-19 situation (N=4043). One-Way ANOVA analysis was performed for 14 East Asian countries/regions (N=1382), six countries in the South-East Asia region (N=1906) and three regions in Europe, the US and Australia (N=755) by 14 countries and regions. The results of the analysis of variance by generation, shown in the matrix, provide basic data for future inbound strategies in the post Covid-19 situation.

キーワード：インバウンドツーリスト、世代別コホート分析、セグメンテーション、マーケティング戦略

Keywords：Inbound Tourists, Generation Cohort Analysis, Segmentation, Marketing Strategy

## 1. はじめに

観光マーケティングの戦略立案にとってセグメンテーションは重要である。居住地、性別、所得層、同行者等、さまざまなデモグラフィックス変数がある。セグメンテーション分析では近年米国を中心に世代別コホート分析によるZ世代の消費動向など注目を集めている。30代、40代というような単なる年齢層よりも、同時代に成長し様々な社会的影響を受けた世代別のセグメンテーションの方がより消費者としての動向や嗜好を理解しやすく、世代別コホート分析により効率的なマーケティング戦略立案が可能になると考えられる。

2010年代に入り順調に増えてきたインバウンドも新型コロナウイルスの感染拡大の影響で大きく落ち込んだ。インバウンドの反転攻勢では、より効率的なマーケティング戦略が求められる。本研究の目的は、コロナ禍での外国人旅行者の意識調査によるサンプルから「日本への旅行の動機」を世代別に比較し効率的なインバウンドマーケティング戦略を考える

ことである。研究の背景では、1 インバウンドの推移と新型コロナウイルス  
2. インバウンド調査の変遷と3セグメンテーションと世代別分析について述べていく。

## 2. 研究の背景

2-1 インバウンドツーリズムと新型コロナウイルス  
新型コロナウイルス感染症が流行する

以前のインバウンド市場は訪日外客数の「過去最高」を8年連続で達成する等、好調に推移していた（図-1）。近年、政府では観光を日本経済における重要な産業と位置付けて各種政策を展開してきたことや、円安等の外部環境も追い風となったことがその要因として挙げられる。そこで、本稿では、新井（2021）の整理に基づき、日本の国際観光政策の第V期とされる2000年代以降の我が国のインバウ

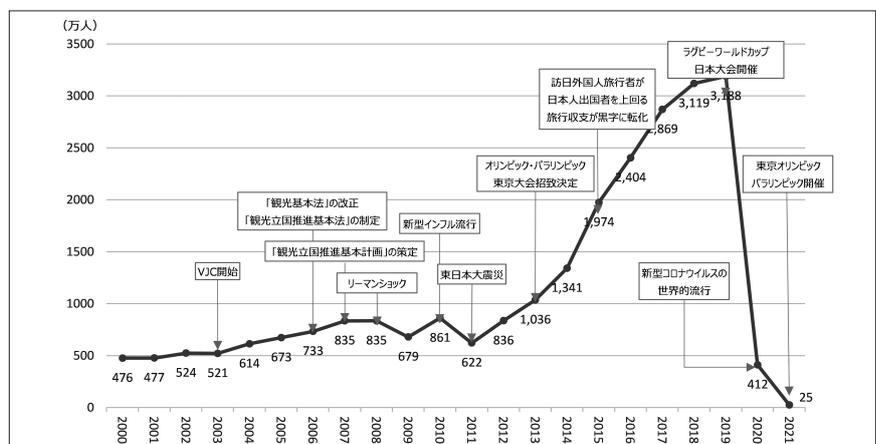


図-1 訪日外客数の推移とインバウンド関連の出来事（2000年-2021年）

資料：JNTO「訪日外客数」より作成

ンド市場について整理する。

近年における我が国のインバウンド政策の大きな転換点は、2003年に遡る（辻2018）。当時の小泉首相による「観光立国宣言」では、2010年までに訪日外国人旅行者数を1000万人とすることが目標として掲げられ、これを実現するために経済成長著しい近隣のアジア（中国、韓国、台湾、香港）と米国を対象としたビジット・ジャパン・キャンペーン（以下、「VJC」）が開始された。2006年には43年ぶりに「観光基本法」の改正、「観光立国推進基本法」が制定され、2007年には「観光立国推進基本計画」が策定された。同計画では、訪日外国人旅行者数、国際会議の開催件数等の数値目標が掲げられた。また、2000年代前半は、VJC対象国・地域を中心とした観光ビザの免除が行われ、訪日需要の拡大につながった。このような政策効果もあり、2007年までは訪日外国人旅行者数は順調に推移していたものの、2008年のリーマンショック、2009年の新型インフルエンザの流行で訪日外国人旅行者数は減少に転じる。その後、2011年には東日本大震災が発生し、インバウンド市場に大きなダメージを与えた。しかし、2012年以降、東南アジア諸国を中心とした観光ビザの免除、発給要件の緩和、消費税免税制度等の政策に加え、LCCを含む航空路線の拡大、円安、2013年のオリンピック・パラリンピックの招致決定等も追い風になり、インバウンド市場は急成長を遂げた。その結果、2015年には1970年以来45年ぶりに訪日外国人旅行者数が日本人出国者数を上回り、旅行収支も55年ぶりに黒字に転化した<sup>(1)</sup>。

2016年には、観光を地方創生の切り札と位置付け、我が国の経済成長戦略の柱とするため、議長を内閣総理大臣とする「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」を発足した。同会議では「明日の日本を支える観光ビジョン」(明日の日本を支える観光ビジョン構想会議2016)が策定され、従来の政府目標を前倒しした意欲的な数値目標が設定された。インバ

ウンド関連では、訪日外国人旅行者数を2030年までに6000万人、訪日外国人旅行者消費額を15兆円、外国人リピーター数を3600万人と設定した。また、同ビジョンは地方創生に切り札として位置づけされていることから、訪日外国人旅行者の地方部における延べ宿泊者数を1億3000万人泊とする目標値を掲げた。2019年にはラグビーワールドカップも開催され、地方部への誘客や欧米豪市場からの訪日促進にも大きな影響を与えた。また、同年には訪日外国人旅行者数が過去最高の3,188万人となったが、新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、我が国では厳しい水際対策を講じていたことから、2020年は412万人（対前年比-87.1%）、2021年は25万人（対前年比-94.0%）と大幅減となった。2022年に入り、諸外国・地域が水際対策を大幅緩和に踏み切る中、我が国でも10月11日以降、入国者数の上限撤廃、個人旅行の解禁、観光ビザ免除措置等が行われ、インバウンド市場の本格的な再開に向けて動き出したところである。

## 2-2 インバウンド調査の変遷

訪日外国人旅行者に係る調査は、訪日時の実態を把握する調査と、訪日旅行に対する意識を把握する調査に大きく二分される。本稿では、国・及びそれに準ずる団体が実施する調査、及び継続的に実施する調査に焦点を当てて整理する。

訪日時の実態を把握する調査のうち、消費額把握を目的とした調査として、日本政府観光局（以下、「JNTO」）が外国人旅行者による消費額の推計を行うことを主な目的とした「訪日外客消費額調査<sup>(2)</sup>」(JNTO)が挙げられる。同調査は1976年から2009年まで公表している。

旅行内容の把握を目的とした調査として、国際航空旅客の総合的な動態を捉えることを目的に1987年から実施している「国際航空旅客動態調査」(国土交通省)が挙げられる。同調査では、出国旅客及びトランジット旅客（日本人・外国人）を対象に属性、旅行目的、空港のアクセ

ス手段、旅行先の訪問地、旅行日数等を把握している。また、旅行内容の中でも、訪日時の訪問地に焦点を当てて分析した「訪日外客訪問地調査<sup>(3)</sup>」(JNTO)は1987年から2010年まで約2年おきに公表された。

2010年には「訪日外国人消費動向調査」(観光庁)が開始され、これまで別の調査で把握していた訪日外国人旅行者の消費額、旅行内容を一体的に把握することが可能となった。同調査は、全国の11空海港において四半期ごとに6500サンプル<sup>(4)</sup>を回収目標とする規模の調査が実施された。2018年以降は日本全体での訪日外国人の客層、旅行内容、消費実態を明らかにする「A1 全国調査」、都道府県単位の訪問地ごとに客層、旅行内容、消費実態を明らかにする「B1 地域調査」、クルーズ客を対象とした「B2 クルーズ調査」の3つの調査が実施され、規模が拡大された。このように外国人旅行者の訪日時の実態を把握する調査は、インバウンド市場の成長とともに、調査規模の拡大、またそれによる統計精度の向上、調査内容の拡充が進められてきている。

一方、訪日外国人旅行者の訪日旅行に対する意識を把握する調査は、継続して実施している調査は少ない。最近では、JNTOが重点22市場を対象に、各市場1,200票程度を回収した「22市場基礎調査」(JNTO 2022)を2022年4月に公表した。同調査では、各市場における海外旅行市場規模や海外旅行実施者の訪日ファネル（旅行先としての日本を「無認知」「認知」「興味関心」「比較検討」「予約購入」に分け、市場別にその構成比を示すもの）、将来的な訪日旅行時の日本国内の地方部エリアの訪問意向等を把握している。

継続的な調査という観点では、「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査」(DBJ・JTBF)は、2012年より(株)日本政策投資銀行が調査を開始し、2015年より(公財)日本交通公社と共同で実施している。年1回程度、現在まで合計12回の調査を実施しており、外

国人旅行者の海外旅行や訪日旅行に対する意識を把握している。コロナ禍においては、新型コロナウイルス感染症の流行による影響も把握している。

## 2-3 マーケティングセグメンテーションと世代別分析

観光マーケティングの戦略立案においてターゲット設定のために、ツーリストのセグメンテーションをどのように設定するかは重要である。セグメンテーションは、顧客の異質性を考慮して全体市場を、いくつかの同質的な市場へ細分化することで、地域、国、都道府県などの地理的変数、年齢、性別、世帯、所得層、教育水準などのデモグラフィックス指数、ライフスタイルやパーソナリティによる心理的変数、消費パターンやリピーター、プロモーションによる購買行動変数などの分類をしている(古川、守口、阿部、2002)。池尾、青木、南、井上(2010)は、異質性が高くなるようなセグメント(Wedel and Kamakura, 2000)をもとに顧客特性のモデルを作成している。

OECDは、15~64歳を生産年齢人口と定義しておりこの年齢層がマーケティングの対象になることが多い。マーケティングでの商品開発や視聴率調査では、F層(F1層20~34歳女性、F2層35~49歳女性、F3層女性50歳~)M層(M1層20~34歳男性、F2層35~49歳男性、F3層50歳~男性)のほかC層(4~12歳の男女)、T層(13~19歳)の分類が使われることがある。近年米国を中心に年齢での分類より世代群での分類のほうがより有効である(Howe & Strauss, 2007)という考え方から世代別コホート分析という手法が使われており、ベビーブーマー世代(米国で1946-1964年生)、X世代(1965-1970年後半生)、Y世代(1970年代後半-1996年生)、Z世代(1997年以降生)で分類されることが多く、マーケティング分野では多くの比較研究(Kumar, & Lim, 2006; Obal, & Kuntz, 2012; Lissitsa & Kol 2016)がある。国によって年代別人口構造が違っているが、日本においても、

坂本と原田(2021)は、戦後の世代を、団塊(1947-51年生)、ポパイ・JJ世代(1952-60年生)、新人類世代(1961-65年)、バブル世代(1966-70年生)、団塊ジュニア世代(1971-82年)、さとり世代(1983-94年生)と分けてそれぞれの時代背景や特徴を説明している。

小松原、住川、山科(2021)は、2019年下半期に、日本をはじめ、オーストラリア、中国、インドネシア、韓国およびタイの6ヶ国のZ世代、Y世代、X世代を調査して日本人の消費の特徴として、ベビーブーマーは「イデオロギー」X世代は「社会的地位」Y(ミレニアル)世代は「コト」消費、Z世代は「多面性」とそれぞれの世代の特徴を述べている。日本での世代別比較研究では、西尾(2022)は、ラグビーワールドカップ2019日本大会の観戦者をZ世代、Y世代、X世代、ベビーブーマーおよび団塊世代(BD)に分け、それぞれのセグメンテーションで分布と特徴を分析し、X世代、BD世代はラグビーやスポーツそのものへの関心が強いが、Z世代は、スタジアムや話題性に、Y世代は広告に影響されやすいことを示している。

観光分野における動機研究としては、Crompton(1979)のPush-Pull分析、Beards&Legheb(1983)のLeisure Motivation Scale, Pearce(2005)のTravel Career Patternなど心理学をベースに観光動機尺度が開発されてきた。西尾(2018)は、ニュージーランドと英国へ渡航した国際ツーリストの動機調査としてこれらをベースに社会、刺激性、習得、現実からの逃避、自己成長、友好、自然、ショッピング、グルメと動機要因をまとめて調査を実施している。年代別調査では、西尾、石盛、岡本(2013)がホノルルマラソンに参加した国際ツーリストの動機を20歳代から70歳代までの10年ごとにOne-Way ANOVAで分析をしている。観光庁の「旅行・観光消費動向調査」の年代表記のように10歳きざみの区分がされることが多いが、世代別コホート研究はみられない。本研究においては、14ヶ

国・地域を対象に、世代別コホート分析で比較を試みる。

## 3. 調査分析方法

本研究の目的は、訪日意向がある外国人旅行者を対象に、日本を観光旅行したい理由について世代間でどのような違いがあるか分析するものである。分析にあたっては「DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査(第3回 新型コロナウイルス影響度 特別調査)」から、同調査の調査対象である14ヶ国・地域(中国、台湾、香港、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インド、米国、英国、フランス、オーストラリア)のデータを使用した。

質問項目は、居住国・地域、年齢、性別と「日本を観光旅行したい理由」の20項目(行きたい観光地、予算、衛生面、医療、宿泊施設、経済的理由、距離、グルメ、治安、リゾート、ナイトライフ、サステナビリティ、新型コロナの感染状況、ワクチン対策等)について5段階のリッカート尺度で聞いている。

本研究は、世代別コホート分析を行う。世代に関しては、米国のマーケティング調査をベースにZ世代、Y世代、X世代の年代を設定し、1965年以前に生まれた人をここではW世代とした：Z世代：1996年生まれ以降、Y世代：1977年から1995年生まれ(26歳~44歳)、X世代1965年から1976年生まれ、W世代1964年生まれ以前とした(調査時点：20~25歳、Y世代：26~44歳、X世代：45~56歳、W世代：57~60歳)。

分析においては、「日本を観光旅行したい理由」20項目について、5段階のスコアをOne Way-ANOVA(一元配置分散分析)により、①14ヶ国・地域全体、②アジア10ヶ国・地域(中国、台湾、香港、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インド)および欧米豪4ヶ国(米国、英国、フランス、オーストラリア)③14ヶ国・地域別の分析を実施した。

4. 結果と考察

4-1 世代別人数と旅行のきっかけ

表-1は、調査対象14ヶ国・地域と世代別サンプル数である。20歳から60歳を対象とした全回答者7706人のうち、海外旅行先として日本への来訪意向がある回答者4043人であった。平均年齢は、39.2歳：Z世代489人（12.1%）、Y世代2197人（54.3%）、X世代1122人（27.8%）、W世代235人（5.8%）であった。

東アジア4ヶ国・地域の合計は1382人、平均年齢は、39.2歳：Z世代156人（11.3%）、Y世代800人（57.9%）、X世代359人（26.0%）、W世代67人（4.8%）であり、東南アジア6ヶ国の合計は1906人、平均年齢は、39.7歳：Z世代264人（13.9%）、Y世代980人（51.4%）、X世代557人（29.2%）、W世代105人（5.5%）であった。一方欧米豪4ヶ国で755人：平均年齢は、40.0歳：Z世代69人（9.1%）、Y世代417人（55.2%）、X世代206人（27.3%）、W世代63人（8.3%）であった。各国・地域平均288人集めることができた。調査対象が20-60歳であったためW世代で少ないデータの国・地域もあったが、分析可能なサンプル数を集めることができた。

表-2は、「日本を観光旅行したい理由について」20項目のスコア（5段階のリッカート尺度）と標準偏差（SD）を示している。

「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」(M=4.29, SD=0.82, N=2,280<sup>(5)</sup>)の評価が最も高い。次いで「行きたい観光地や観光施設があるから」(M=4.17, SD=0.88)、「清潔だから」(M=4.16, SD=0.9)、「食事が美味しいから」(M=4.15, SD=0.89)、「治安が良いから」(M=4.06, SD=0.89)と続く。コロナ禍に実施された調査であるものの、「新型コロナの被害が少ない国・地域だから」(M=3.29, SD=1.10)への評価は低かった。コロナ関連の項目が相対的に低いという結果であった。

4-2 地域別比較（東アジア・東南アジア・欧米豪）

表-3は「日本を観光旅行したい理由」

表-1 調査対象国・地域と世代別人数（人）

	全体	Z世代 20-25歳	Y世代 26-44歳	X世代 45-56歳	W世代 57-60歳	平均 年齢
全体	4043	489 12.1%	2197 54.3%	1122 27.8%	235 5.8%	39.2
東アジア	1382	156 11.3%	800 57.9%	359 26.0%	67 4.8%	39.2
中国	365	35 9.6%	264 72.3%	58 15.9%	8 2.2%	35.9
台湾	410	48 11.7%	210 51.2%	134 32.7%	18 4.4%	40.0
香港	436	46 10.6%	227 52.1%	135 31.0%	28 6.4%	40.2
韓国	171	27 15.8%	99 57.9%	32 18.7%	13 7.6%	37.0
東南アジア	1906	264 13.9%	980 51.4%	557 29.2%	105 5.5%	39.7
タイ	391	38 9.7%	187 47.8%	140 35.8%	26 6.6%	41.4
インドネシア	365	54 14.8%	195 53.4%	103 28.2%	13 3.6%	38.9
マレーシア	336	54 16.1%	164 48.8%	98 29.2%	20 6.0%	39.0
シンガポール	338	42 12.4%	176 52.1%	96 28.4%	24 7.1%	39.1
インド	157	20 12.7%	74 47.1%	56 35.7%	7 4.5%	40.3
ベトナム	319	56 17.6%	184 57.7%	64 20.1%	15 4.7%	36.7
欧米豪	755	69 9.1%	417 55.2%	206 27.3%	63 8.3%	40.8
英国	189	12 6.3%	108 57.1%	54 28.6%	15 7.9%	40.7
米国	201	18 9.0%	116 57.7%	51 25.4%	16 8.0%	39.4
フランス	183	23 12.6%	97 53.0%	50 27.3%	13 7.1%	38.8
豪	182	16 8.8%	96 52.7%	51 28.0%	19 10.4%	41.2

表-2 「日本を観光旅行したい理由」20項目とスコア

質問項目	M	SD
①行きたい観光地や観光施設があるから	4.17	0.88
②以前も旅行したことがあり、気に入ったから	4.29	0.82
③渡航時間が短いから	3.69	1.06
④予算が合うから	3.78	0.95
⑤清潔だから	4.16	0.90
⑥高度な医療体制が整備されているから	3.72	1.01
⑦泊まりたい宿泊施設があるから	3.79	1.00
⑧食事が美味しいから	4.15	0.89
⑨体験したいツアーやアクティビティがあるから	4.03	0.91
⑩買い物がしたいから	3.93	0.98
⑪治安が良いから	4.06	0.89
⑫多言語に対応しているから	3.47	1.01
⑬リラックスできるリゾート地だから	3.98	0.94
⑭長期滞在に適しているから	3.71	1.02
⑮ナイトライフが楽しめるから	3.51	1.13
⑯新型コロナの被害が少ない国・地域だから	3.29	1.10
⑰サステナブルな取組を積極的に実施する国・地域だから	3.76	0.97
⑱この国・地域のワクチン接種が進んでいるから	3.55	1.03
⑲渡航時にワクチン接種証明の提示が義務化されていて安心だから	3.57	1.03
⑳PCR陰性やワクチン接種証明があれば隔離期間が不要だから	3.48	1.02

20項目について、東アジア4ヶ国・地域、東南アジア6ヶ国、欧米豪4ヶ国について世代間（Z世代、Y世代、X世代、W世代）の分散分析の結果である。

(1) 東アジア

東アジア4ヶ国・地域（N=1382）で分散分析を行った結果、世代間分散有意項目は「⑪治安が良いから（F（3,1378）=2.743, p<.05）」「⑫多言語に対応してい

るから（F（3,1378）=3.565, p<.05）」「⑭長期滞在に適しているから（F（3,1378）=3.997, p<.01）」の3項目が確認された。

若年層では、「言語対応」（Z世代3.44>X世代3.22）、「長期滞在」（Y世代3.62>W世代3.28）の関心が高く、高年層では、「治安」（X世代4.08>Z世代3.85）の関心が高い。

(2) 東南アジア

東南アジア 6ヶ国 (N=1906) で分散分析の結果、世代間分散有意項目は、「③渡航時間が短いから (F (3,1902) = 3.526, p<.05)」、「⑫多言語に対応しているから (F (3,1902) = 7.969, p<.001)」、「⑮ナイトライフを楽しめるから (F (3,1902) = 5.740, p<.01)」、「⑯新型コロナウイルスの被害の少ない国・地域だから (F (3,1902) = 3.861, p<.01)」、「⑲渡航時にワクチン接種証明の提示が義務化されていて安心だから (F (3,1902) = 2.880, p<.05)」、「⑳PCR陰性やワクチン接種証明があれば隔離期間が不要だから (F (3,1902) = 3.192, p<.05)」の6項目が確認された。若年層では、「多言語対応」(Y世代3.61>W世代3.34)、「ナイトライフ」(Z世代3.81>X世代3.50)では若い世代の関心が高い。

(3) 欧米豪

欧米豪 4ヶ国 (N=754) の分散分析の結果、世代間分散有意項目は、「③渡航時間が短いから (F (3,751) = 3.965, p<.01)」、「⑮ナイトライフを楽しめるから (F (3,751) = 10.268, p<.001)」の2項目が確認された。

「渡航時間」(Z世代3.22>W世代2.71)は、欧米豪のZ世代は距離に対する抵抗があり、「ナイトライフ」(Z世代3.71>W世代2.92)では、Z世代の関心が高い。

4-3 国・地域別比較 (14ヶ国・地域)

表 (補足分析資料) は調査対象14ヶ国・地域の分散分析の結果を示したものである。アジアでは、マレーシア (8項目)、台湾 (5項目)、中国とインド (3項目)、香港とタイ (1項目) で世代間分散有意項目が確認され、韓国、インドネシア、ベトナムでは確認されなかった。欧米豪では、アメリカ、(5項目)、オーストラリア (2項目)、英国 (1項目) で世代間分散有意項目が確認されたが、フランスでは確認されなかった。国・地域別の世代間有意差項目については、以下の通りである。

表-3 地域における分散分析結果

質問項目	東アジア 4ヶ国				東南アジア 6ヶ国				欧米豪 4ヶ国				
	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	
①行きたい観光地や観光施設があるから	Z世代	156	4.17	0.833	0.846	264	4.18	0.992	0.765	69	3.99	1.007	0.592
	Y世代	800	4.15	0.902									
	X世代	359	4.14	0.737									
	W世代	67	4.24	0.698									
	合計	1382	4.15	0.844									
②以前も旅行したことがあり、気に入ったから	Z世代	114	4.24	0.886	0.895	113	4.19	1.016	0.102	15	4.53	0.743	0.655
	Y世代	672	4.23	0.843									
	X世代	316	4.27	0.739									
	W世代	53	4.28	0.744									
	合計	1155	4.24	0.815									
③渡航時間が短いから	Z世代	156	3.96	1.009	0.927	264	3.62	1.151	0.014*	69	3.22	1.235	0.008**
	Y世代	800	4.02	0.914									
	X世代	359	4.00	0.844									
	W世代	67	4.01	0.896									
	合計	1382	4.01	0.906									
④予算が合うから	Z世代	156	3.94	0.892	0.270	264	3.80	1.073	0.088	69	3.54	1.119	0.908
	Y世代	800	3.92	0.849									
	X世代	359	3.82	0.888									
	W世代	67	3.82	0.833									
	合計	1382	3.89	0.864									
⑤清潔だから	Z世代	156	4.07	0.851	0.234	264	4.19	0.991	0.479	69	4.01	0.899	0.958
	Y世代	800	4.10	0.920									
	X世代	359	4.18	0.815									
	W世代	67	3.99	0.728									
	合計	1382	4.11	0.878									
⑥高度な医療体制が整備されているから	Z世代	156	3.37	0.959	0.234	264	3.89	1.059	0.551	69	3.87	0.938	0.180
	Y世代	800	3.56	1.090									
	X世代	359	3.50	0.974									
	W世代	67	3.48	0.975									
	合計	1382	3.52	1.042									
⑦泊まりたい宿泊施設があるから	Z世代	156	3.73	1.005	0.802	264	3.83	1.087	0.402	69	3.70	1.033	0.404
	Y世代	800	3.81	1.014									
	X世代	359	3.79	0.890									
	W世代	67	3.82	0.936									
	合計	1382	3.80	0.978									
⑧食事が美味しいから	Z世代	156	4.10	0.903	0.755	264	4.18	0.995	0.886	69	3.91	0.996	0.486
	Y世代	800	4.15	0.887									
	X世代	359	4.17	0.785									
	W世代	67	4.07	0.804									
	合計	1382	4.15	0.859									
⑨体験したいツアーやアクティビティがあるから	Z世代	156	4.02	0.898	0.276	264	4.01	1.008	0.350	69	3.94	0.998	0.960
	Y世代	800	4.05	0.958									
	X世代	359	4.00	0.803									
	W世代	67	3.84	0.947									
	合計	1382	4.02	0.913									
⑩買い物がかたいたいから	Z世代	156	4.02	0.933	0.653	264	4.07	1.067	0.059	69	3.67	1.133	0.186
	Y世代	800	4.04	0.926									
	X世代	359	4.07	0.829									
	W世代	67	3.93	0.910									
	合計	1382	4.04	0.901									
⑪治安が良いから	Z世代	156	3.85	0.951	0.042*	264	4.08	0.975	0.417	69	3.86	0.974	0.343
	Y世代	800	4.00	0.901									
	X世代	359	4.08	0.834									
	W世代	67	3.90	0.819									
	合計	1382	4.00	0.888									
⑫多言語に対応しているから	Z世代	156	3.44	0.985	0.014**	264	3.58	1.184	0.000***	69	3.49	0.901	0.132
	Y世代	800	3.41	1.033									
	X世代	359	3.22	1.013									
	W世代	67	3.25	1.020									
	合計	1382	3.36	1.024									
⑬リラックスできるリゾート地だから	Z世代	156	4.01	0.912	0.396	264	4.04	1.083	0.215	69	3.86	1.047	0.544
	Y世代	800	4.06	0.945									
	X世代	359	4.12	0.805									
	W世代	67	3.96	0.895									
	合計	1382	4.07	0.905									
⑭長期滞在に適しているから	Z世代	156	3.56	1.048	0.008**	264	3.85	1.099	0.186	69	3.84	1.052	0.863
	Y世代	800	3.62	1.038									
	X世代	359	3.44	1.081									
	W世代	67	3.28	0.997									
	合計	1382	3.55	1.052									
⑮ナイトライフを楽しめるから	Z世代	156	3.18	1.116	0.272	264	3.81	1.137	0.001**	69	3.71	0.972	0.000***
	Y世代	800	3.36	1.145									
	X世代	359	3.33	1.083									
	W世代	67	3.21	1.238									
	合計	1382	3.32	1.131									
⑯新型コロナウイルスの被害が少ない国・地域だから	Z世代	156	2.90	1.030	0.311	264	3.45	1.149	0.009**	69	3.22	1.199	0.081
	Y世代	800	3.07	1.203									
	X世代	359	3.04	1.071									
	W世代	67	2.93	1.034									
	合計	1382	3.04	1.144									
⑰サステナブルな取組を積極的に実施する国・地域だから	Z世代	156	3.53	0.967	0.219	264	3.91	1.031	0.824	69	3.52	1.093	0.197
	Y世代	800	3.68	1.017									
	X世代	359	3.71	0.927									
	W世代	67	3.57	0.891									
	合計	1382	3.66	0.984									
⑱この国・地域のワクチン接種が進んでいるから	Z世代	156	3.22	0.979	0.396	264	3.73	1.053	0.550	69	3.75	1.049	0.085
	Y世代	800	3.35	1.083									
	X世代	359	3.30	1.003									
	W世代	67	3.21	0.930									
	合計	1382	3.32	1.045									
⑲渡航時にワクチン接種証明の提示が義務化されていて安心だから	Z世代	156	3.32	0.964	0.454	264	3.56	1.108	0.035*	69	3.48	1.145	0.861
	Y世代	800	3.46	1.118									
	X世代	359	3.46	1.013									
	W世代	67	3.52	0.911									
	合計	1382	3.44	1.065									
⑳PCR陰性やワクチン接種証明があれば隔離期間が不要だから	Z世代	156	3.13	0.951	0.083	264	3.53	1.109	0.023**	69	3.48	0.917	0.558
	Y世代	800	3.36	1.095									
	X世代	359	3.37	0.972									
	W世代	67	3.36	0.900									
	合計	1382	3.34	1.041									

\*\*\*p<.05 ; \*\*p<.01 ; \*p<.001

**(1) アジア****マレーシア（8項目）**

世代間分散有意項目は、「①行きたい観光地や観光施設があるから (F (3,332) = 3.115, p<.05)」「③渡航時間が短いから (F (3,332) = 2.873, p<.05)」「④予算が合うから (F (3,332) = 2.932, p<.05)」「⑤清潔だから (F (3,332) = 2.932, p<.05)」「⑧食事が美味しいから (F (3,332) = 4.492, p<.01)」「⑩治安が良いから (F (3,332) = 2.814, p<.05)」「⑮ナイトライフが楽しめるから (F (3,332) = 4.397, p<.01)」「⑯新型コロナウイルスの被害が少ない国・地域だから (F (3,332) = 3.646, p<.05)」となった。

若年層の関心が高い項目としては、「観光地や観光施設」(Y世代4.21>W世代3.70)、「予算」(Y世代3.72>W世代3.45)、「清潔さ」(Y世代4.32>W世代3.80)、「食事」(Z世代4.28>W世代3.65)、「治安」(Y世代4.24>W世代3.75)、「ナイトライフ」(Z世代3.80>X世代3.21)となっている。分析の結果から、若年層の中でもY世代で関心の高い項目が多い。JNTO (2021)によると、マレーシアの家族旅行の世帯主の年齢は30～40歳代と、Y世代と重なることから、「予算」「清潔さ」「治安」等、子連れの家族旅行を想定した評価であると推測される。また、高年層の関心が高い項目は「渡航時間」(Y世代3.67>Z世代3.30)、「新型コロナウイルスの状況」(Y世代3.44>Z世代3.04)となった。

**台湾（5項目）**

世代間分散有意項目は、「⑤清潔だから (F (3,406) = 3.719, p<.05)」「⑧食事が美味しいから (F (3,406) = 4.657, p<.01)」「⑨体験したいツアーやアクティビティがあるから (F (3,406) = 4.657, p<.01)」「⑩治安が良いから (F (3,406) = 3.204, p<.05)」「⑭長期滞在に適しているから (F (3,406) = 2.953, p<.05)」となった。

台湾では、世代間分散有意項目は「清潔さ」(Y世代4.29>W世代3.67)、「食事」(Y世代4.25>W世代3.67)、「体験とアクティビティ」(Y世代4.26>W世代3.61)、「治安」(X世代4.13>W世代3.50)「長期

滞在」(Y世代3.76>W世代3.06)と、全ての項目で若年層の関心が高い。

**中国（3項目）**

世代間分散有意項目は、「②以前も旅行したことがあり、気に入ったから (F (3,282) = 3.134, p<.05)」「⑩買い物がしたいから (F (3,361) = 2.910, p<.05)」「⑪治安が良いから (F (3,361) = 5.139, p<.01)」となった。

高年層の関心が高い項目は「以前の来訪」(X世代4.50>Z世代3.88)「買い物」(X世代4.28>Z世代3.71)「治安」(W世代4.50>Z世代3.69)となった。

JNTO (2022)によると、中国では「老親連れ」の家族旅行においては、治安が良い日本が旅行先として適していることが挙げられており、こうしたことが影響しているものと考えられる。

**インド（3項目）**

世代間分散有意項目は、「⑥高度な医療体制が整備されているから (F (3,153) = 2.2807, p<.05)」「⑫多言語に対応しているから (F (3,153) = 5.906, p<.01)」「⑳PCR陰性やワクチン接種証明があれば隔離期間が不要だから (F (3,153) = 3.168, p<.05)」となった。

若年層の関心が高い項目は「高度な医療」(W世代4.43>Z世代3.25)「多言語対応」(W世代4.29>Z世代3.05)となった。また、高年層の関心が高い項目は「接種証明」(Y世代3.96>W世代3.14)となった。

**香港（1項目）**

世代間分散有意項目は、「⑭長期滞在に適しているから (F (3,432) = 3.904, p<.01)」で若年層の関心が高い (Z世代3.61>W世代3.14)。

こうした背景には、沖縄県が「距離的・経費的にそれほど負担を感じずに気軽に行けるリゾート地として、様々な旅行者層（家族、カップル、友人同士）等に注目され」（JNTO 2022）ていることもあり、カップル旅行や友人同士の旅行が中心となる若年層からの関心が高いものと

推察される。

**タイ（1項目）**

世代間分散有意項目は、「⑯新型コロナウイルスの被害が少ない国・地域だから (F (3,387) = 3.060, p<.05)」で若年層の関心が高い (Z世代4.05>W世代3.50)。

**(2) 欧米豪****アメリカ（5項目）**

世代間分散有意項目は、「⑩買い物がしたいから (F (3,197) = 3.010, p<.05)」「⑩治安が良いから (F (3,197) = 3.786, p<.05)」「⑮ナイトライフが楽しめるから (F (3,197) = 6.727, p<.001)」「⑯新型コロナウイルスの被害が少ない国・地域だから (F (3,3284) = 2.694, p<.05)」「⑳PCR陰性やワクチン接種証明があれば隔離期間が不要だから (F (3,197) = 2.980, p<.05)」となった。

アメリカでは、世代間分散有意項目は、「買い物」(Z世代4.06>W世代3.31)、「治安」(Y世代4.09>X世代3.61)、「ナイトライフ」(Y世代3.66>X世代2.86)、「新型コロナウイルスの状況」(Y世代3.31>W世代2.69)、「ワクチン対応」(Z世代3.56>X世代2.98)となっており、全ての項目で若年層の関心が高い。

**オーストラリア（2項目）**

世代間分散有意項目は、「⑨体験したいツアーやアクティビティがあるから (F (3,178) = 2.890, p<.05)」「⑮ナイトライフが楽しめるから (F (3,178) = 4.267, p<.01)」となった。

オーストラリアでは、世代間分散有意項目は「アクティビティ」(Z世代4.38>W世代3.84)、「ナイトライフ」(Z世代4.00>W世代2.79)となっており、全ての項目で若年層の関心が高い。

**英国（1項目）③**

世代間分散有意項目は、「③渡航時間が短いから (F (3,185) = 2.686, p<.05)」で若年層の関心が高い (Z世代3.42>W世代2.33)。

#### 4-4. 効率的なインバウンド戦略とマトリックス

2022年後半には、新型コロナの感染拡大も一段落して、インバウンドが解禁されるようになり、今後は効率的なマーケティング戦略が必要になってくる。マーケティング戦略での旅行者の動機マトリックス（西尾、2016）を参考に、本研究での世代別分散分析で世代別動機マトリックスを作成した。

表-4は、分析結果をもとに作成した14ヶ国・地域のマトリックスである。有意な分散のある項目には色を入れて4世代で一番分散の大きかった世代と小さかった世代を入れている（ $Z > X$ ：4世代の中でZ世代の動機が一番高くX世代が小さい）。

ここでは、今米国中心に注目されているZ世代を例に考えてみる（マトリックスでZ世代が高く出た項目は黒色・白抜きで示している）。香港、シンガポールではより長期滞在を、シンガポールではさらに言語対応やサステナビリティの意識がより高く、マレーシアでは食事、タイでは新型コロナ感染状況などの情報提供が有効であることがわかる。また米国では、ショッピングやコロナの隔離情報、豪では日本でのアクティビティやナイトライフの情報が重要になってくるという

ことがわかる。

このようにマトリックスを作成することで、世代間ギャップを一覧することができてセグメンテーション間のギャップを認識することができる。マーケティング戦略における目的によって、ジェンダー、同行者（西尾、2016）や所得層などのクロスを入れて分析することでより効率的なマーケティング戦略の立案が可能になるだろう。

#### 5. まとめと今後の課題

本研究では、コロナ禍に海外の14ヶ国・地域を対象に実施した調査の中で、日本に来訪意向のある4043人を対象に「日本を観光旅行したい理由」20項目について世代別に分散分析をした。地域別では、東アジアで2項目、東南アジアで5項目、欧米豪で2項目の世代別分散があった。さらに国・地域別の分析では、マレーシア、台湾や米国は世代間の違いが見られたが、韓国、インドネシア、ベトナム、フランスで世代間の有意な違いは見られなかったなど国・地域別の世代間格差を検証することができた。

今回の研究ではいくつかの課題もある。1点目は、世代の区分方法である。今回の分析は、マクロ的な視点で14ヶ国・地域を一括比較するために米国ベースの

世代区分を用いたが、国・地域によって世代の人口構成や世代に影響を与える社会情勢は異なるため、国・地域別の世代区分による分析が必要になるだろう。

課題の2点目は、高年層の分析である。収集データが20～60歳と限定されていたため、X世代、Y世代に比べてZ世代およびW世代に関してはサンプル数が少なかった。アジアの一部の地域では高齢化社会が進行するため、団塊世代およびベビーブーマー世代も分析対象としていく必要があるだろう。今後マトリックスをベースにさらに多くの国・地域でより詳細な分析が進められることを望む。

課題の3点目は、本研究での分析は、世代間の動機の違いを比較分析するに留まり、世代間の違いから導かれるインプリケーションを明らかにするところまでには至らなかった。世代間のサイクルは国籍・地域によって違いがあるため、国籍・地域別の分析を行い、よりミクロな視点から分析する必要があるだろう。

表-4 世代間動機分析マトリックス（14カ国・地域）

項目	東アジア				東南アジア					欧米豪				
	中国	台湾	香港	韓国	タイ	インドネシア	マレーシア	シンガポール	インド	ベトナム	英国	米国	フランス	豪
観光地、観光地設							Y>Z							
リピート	X>Z													
距離							Y>Z				Z>W			
予算							Y>W	Y>X						
清潔		Y>W					Y>W							
高度な医療									W>Z					
宿泊施設														
食事		Y>W					Z>X							
アクティビティ		Y>W												Z>W
買い物	X>Z										Z>W			
治安	W>Z	X>W					Y>W				Y>X			
言語対応								Z>W	W>Z					
リゾート														
長期滞在		Y>W	Z>W						Z>W					
ナイトライフ							Y>X				Y>X			Z>W
新型コロナ感染状況					Z>W		Y>Z				Y>W			
サステナビリティ								Z>X						
ワクチン接種状況														
ワクチン証明														
コロナ隔離期間									Y>W		Z>W			

## 注

- (1) 会計年度では2014年度、暦年では2015年度。
- (2) 「訪日外客消費額調査」で発刊されたのは1976、1978、1981、1984、1987、1989、1991、1993、1996～1997年」の9件、その後「JNTO訪日外客消費動向調査」として2005年版（発刊年：2006年）、2007～08年版（発刊年：2009）が発行された。
- (3) 1987～1995年までに公表された8件については「訪日外客訪問地調査」、1997～1999年に公表された3件については「訪日外客訪問地調査・訪日外客実態調査」、2000～2003年に公表された4件については「訪日外国人旅行者調査 訪問地等について」、2004年～2006年に公表された2件については「訪日外国人旅行者調査 外国人旅行者の国内訪問地データ」、2006～2011年に公表された4件については「JNTO 訪日外客訪問地調査」の名称でレポートが公表されている。
- (4) 調査開始当時。現在とは異なる。
- (5) 本選択肢は、回答対象者は海外旅行先として日本への来訪意向がある回答者(4,043)のうち、日本への来訪経験がある回答者(2,280)が回答対象となる。

## 参考文献

- ・新井直樹 (2021) 『日本の国際観光政策の変遷と動向—コロナ収束後の持続可能なインバウンド観光振興に向けて—』地域創造学研究。1～40ページ。
- ・池尾恭一、青木幸弘、南千恵子、井上哲浩 (2010) 『マーケティング』。有斐閣
- ・国際観光振興機構 (2006d) 『JNTO 訪日外客消費動向調査2005 訪日外国人の消費動向データ』国際観光サービスセンター。
- ・小松原正浩、住川武人、山科拓也 (2021)。『マッキンゼーネクスト・ノーマル：アフターコロナの勝者の条件』

- 東洋経済新報)
- ・阪本節郎・原田曜平 (2015)。『日本初！たった1冊で誰とでもうまく付き合える世代論の教科書』東洋経済新報社
- ・JNTO (2021) 『JNTO訪日旅行誘致ハンドブック2021 東南・南アジア7市場編』133ページ。
- ・JNTO (2022) 『JNTO訪日旅行誘致ハンドブック2022 (東アジア4市場編)』81、178ページ。
- ・辻のぞみ (2018) 『日本のインバウンド観光政策の変遷についての一考察』名古屋短期大学研究紀要 第56号。135～150ページ。
- ・西尾建、岡本純也、石盛真徳 (2013)。『参加型スポーツイベントにおけるアウトバウンド・ツーリストの研究—ホノルルマラソン参加者の動機と制約要因について』『スポーツ産業学研究』巻1号 P.75-88。
- ・西尾建 (2016) 国際スポーツファンツーリストの動機分析、日本マーケティング学会 カンファレンス・プロシーディングス vol.5、118-131。
- ・西尾建 (2018) スポーツファンツーリストの観光行動と動機の分析、日本国際観光学会論文集 25、45-50
- ・西尾建 (2022) スポーツ観戦者の世代別コホート分析、マーケティングジャーナル、42 (2)、41-53。
- ・古川一郎、守口剛、阿部誠 (2015) 『マーケティング・サイエンス入門』有斐閣
- ・Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. *Journal of Leisure Research*, 15 (3), 219-228.
- ・Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6 (4), 408-424.
- ・Howe, N., & Strauss, W. (2007). The next 20 years: How customer and workforce attitudes will evolve. *Harvard Business Review*, 85 (7-8), 41-52.
- ・Kumar, A., & Lim, H. (2008). Age differences in mobile service perceptions: Comparison of Generation

- Y and baby boomers. *Journal of Services Marketing*, 22 (7), 568-577.
- ・Lissitsa, S., & Kol, O. (2016). Generation X vs. Generation Y-A decade of online shopping. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 31, 304-312.
- ・Pearce, P. L. (2005). *Tourist behaviour: Themes and conceptual schemes*. Clevedon, OH: Channel View Publications.
- ・Wedel, M. and W. A. Kamakura (2009). *Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations*, 2nd ed., Kluwer Academic.
- ・観光庁「訪日外国人消費動向調査」
- ・[https://www.mlit.go.jp/koku/koku-tk6\\_000001.html](https://www.mlit.go.jp/koku/koku-tk6_000001.html) 閲覧日：2022年11月7日。
- ・国土交通省「国際航空旅客動態調査」
- ・[https://www.mlit.go.jp/koku/koku-tk6\\_000001.html](https://www.mlit.go.jp/koku/koku-tk6_000001.html) 閲覧日：2022年11月7日。
- ・内閣官房・観光庁 (2016) 「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」
- ・[https://www.kantei.go.jp/jp/singi/kanko\\_vision/pdf/honbun.pdf](https://www.kantei.go.jp/jp/singi/kanko_vision/pdf/honbun.pdf) 閲覧日：2022年11月7日。
- ・日本政府観光局 (2022) 「22市場基礎調査結果概要」
- ・[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press\\_releases/r\\_20220502\\_1.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/r_20220502_1.pdf) 閲覧日：2022年11月7日。
- ・(株)日本政策投資銀行・公益財団法人日本交通公社「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査」
- ・<https://www.jtb.or.jp/research/inbound-trend/> 閲覧日：2022年11月7日。

以下補助分析資料になります

表-5（補助分析資料） 国・地域別分散分析結果

質問項目	中国				台湾				香港				韓国				タイ				
	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	
①行きたい観光地や観光施設があるから	Z世代	35	4.03	1.071	0.238	48	4.31	0.803	0.055	46	4.17	0.739	0.698	27	4.07	0.675	0.160	38	4.24	0.883	0.399
	Y世代	264	4.20	0.908		210	4.32	0.719		227	4.11	0.913		99	3.70	1.054		187	4.46	0.805	
	X世代	58	4.33	0.659		134	4.12	0.766		135	4.17	0.697		32	3.81	0.821		140	4.45	0.713	
	W世代	8	4.63	0.518		18	4.06	0.802		28	4.29	0.600		13	4.15	0.801		26	4.50	0.583	
	合計	365	4.22	0.886		410	4.24	0.753		436	4.15	0.815		171	3.81	0.952		391	4.44	0.768	
②以前も旅行したことがあり、気に入ったから	Z世代	24	3.88	1.191	0.026*	38	4.26	0.828	0.880	32	4.44	0.716	0.353	20	4.30	0.733	0.352	25	4.12	0.971	0.080
	Y世代	213	4.23	0.831		182	4.35	0.798		203	4.23	0.855		74	3.95	0.905		132	4.48	0.726	
	X世代	44	4.50	0.550		126	4.29	0.799		123	4.20	0.724		23	4.09	0.733		78	4.53	0.618	
	W世代	5	4.00	0.707		12	4.25	0.965		25	4.40	0.707		11	4.18	0.603		12	4.58	0.515	
	合計	286	4.24	0.838		358	4.31	0.804		383	4.25	0.795		128	4.05	0.831		247	4.47	0.720	
③渡航時間が短いから	Z世代	35	3.74	1.221	0.161	48	4.25	0.812	0.585	46	3.74	1.063	0.227	27	4.11	0.801	0.590	38	4.21	0.905	0.152
	Y世代	264	4.10	0.868		210	4.10	0.904		227	3.91	0.908		99	3.84	1.027		187	4.19	0.807	
	X世代	58	4.14	0.847		134	4.11	0.820		135	3.87	0.836		32	3.88	0.907		140	4.06	0.824	
	W世代	8	4.00	1.309		18	3.94	0.802		28	4.18	0.863		13	3.77	0.832		26	3.85	0.925	
	合計	365	4.07	0.917		410	4.11	0.862		436	3.90	0.903		171	3.88	0.957		391	4.13	0.833	
④予算が合うから	Z世代	35	3.89	1.051	0.457	48	4.00	0.899	0.802	46	3.87	0.833	0.260	27	4.00	0.784	0.117	38	4.26	0.950	0.604
	Y世代	264	4.05	0.875		210	4.02	0.791		227	3.84	0.773		99	3.54	0.940		187	4.19	0.793	
	X世代	58	3.95	0.944		134	3.97	0.909		135	3.68	0.816		32	3.56	0.878		140	4.12	0.772	
	W世代	8	4.38	0.518		18	3.83	1.043		28	3.71	0.763		13	3.69	0.751		26	4.04	0.774	
	合計	365	4.02	0.898		410	4.00	0.854		436	3.78	0.793		171	3.63	0.901		391	4.16	0.800	
⑤清潔だから	Z世代	35	3.97	1.014	0.279	48	4.13	0.815	0.012*	46	4.24	0.639	0.883	27	3.81	0.962	0.194	38	4.34	0.938	0.903
	Y世代	264	4.16	0.895		210	4.29	0.767		227	4.17	0.871		99	3.41	1.088		187	4.36	0.846	
	X世代	58	4.33	0.659		134	4.19	0.799		135	4.22	0.835		32	3.72	0.924		140	4.42	0.769	
	W世代	8	4.25	0.707		18	3.67	0.840		28	4.25	0.585		13	3.69	0.630		26	4.42	0.578	
	合計	365	4.17	0.872		410	4.21	0.794		436	4.20	0.821		171	3.56	1.018		391	4.39	0.811	
⑥高度な医療体制が整備されているから	Z世代	35	3.57	1.008	0.072	48	3.52	0.714	0.247	46	3.24	1.119	0.966	27	3.07	0.917	0.360	38	4.11	0.831	0.694
	Y世代	264	3.99	0.969		210	3.58	0.910		227	3.31	1.150		99	2.90	1.129		187	4.08	0.879	
	X世代	58	3.86	0.868		134	3.72	0.862		135	3.29	0.969		32	2.81	1.091		140	3.98	0.925	
	W世代	8	4.25	1.035		18	3.39	0.916		28	3.36	0.989		13	3.38	0.870		26	3.96	0.871	
	合計	365	3.93	0.964		410	3.61	0.875		436	3.30	1.080		171	2.95	1.075		391	4.04	0.889	
⑦泊まりたい宿泊施設があるから	Z世代	35	3.86	1.089	0.404	48	3.73	0.984	0.264	46	3.80	1.025	0.925	27	3.44	0.892	0.061	38	4.16	0.916	0.659
	Y世代	264	4.04	0.966		210	3.86	0.861		227	3.85	0.971		99	3.03	1.165		187	4.32	0.825	
	X世代	58	4.14	0.760		134	3.73	0.894		135	3.89	0.826		32	3.00	0.880		140	4.25	0.866	
	W世代	8	4.38	0.744		18	3.50	1.150		28	3.93	0.858		13	3.69	0.751		26	4.35	0.562	
	合計	365	4.04	0.945		410	3.79	0.902		436	3.86	0.924		171	3.14	1.064		391	4.28	0.834	
⑧食事が美味しいから	Z世代	35	3.86	1.089	0.463	48	4.06	0.909	0.019*	46	4.37	0.679	0.939	27	4.04	0.898	0.551	38	4.37	0.852	0.983
	Y世代	264	4.08	0.931		210	4.25	0.798		227	4.31	0.821		99	3.79	0.927		187	4.34	0.867	
	X世代	58	4.17	0.841		134	4.13	0.780		135	4.29	0.668		32	3.84	1.051		140	4.37	0.713	
	W世代	8	4.13	0.991		18	3.67	0.907		28	4.32	0.548		13	4.08	0.862		26	4.35	0.745	
	合計	365	4.08	0.934		410	4.16	0.818		436	4.31	0.745		171	3.86	0.966		391	4.35	0.803	
⑨体験したいツアーやアクティビティがあるから	Z世代	35	4.00	1.138	0.199	48	4.19	0.790	0.003**	46	4.04	0.842	0.964	27	3.70	0.775	0.170	38	4.29	0.835	0.230
	Y世代	264	4.22	0.893		210	4.26	0.752		227	4.02	0.936		99	3.23	1.123		187	4.16	0.773	
	X世代	58	4.33	0.685		134	4.06	0.811		135	3.99	0.680		32	3.19	0.931		140	4.30	0.737	
	W世代	8	4.63	0.518		18	3.61	1.092		28	3.96	0.838		13	3.38	0.870		26	4.04	0.871	
	合計	365	4.23	0.887		410	4.16	0.803		436	4.01	0.846		171	3.31	1.031		391	4.21	0.775	
⑩買い物したいから	Z世代	35	3.71	1.178	0.035*	48	4.10	0.928	0.453	46	4.24	0.766	0.831	27	3.89	0.751	0.081	38	4.39	0.974	0.319
	Y世代	264	4.14	0.896		210	4.12	0.803		227	4.16	0.858		99	3.33	1.088		187	4.27	0.827	
	X世代	58	4.28	0.768		134	4.00	0.884		135	4.19	0.693		32	3.53	0.983		140	4.15	0.767	
	W世代	8	4.00	1.309		18	3.89	0.963		28	4.07	0.766		13	3.62	0.870		26	4.15	0.925	
	合計	365	4.12	0.925		410	4.07	0.852		436	4.17	0.793		171	3.48	1.019		391	4.23	0.829	
⑪治安が良いから	Z世代	35	3.69	1.078	0.002**	48	4.00	0.875	0.029*	46	3.98	0.906	0.874	27	3.56	0.934	0.992	38	4.29	0.927	0.895
	Y世代	264	4.16	0.842		210	4.00	0.833		227	4.01	0.880		99	3.60	1.106		187	4.28	0.733	
	X世代	58	4.34	0.637		134	4.13	0.780		135	4.01	0.846		32	3.63	1.100		140	4.34	0.687	
	W世代	8	4.50	0.535		18	3.50	0.924		28	4.14	0.651		13	3.54	0.776		26	4.27	0.724	
	合計	365	4.15	0.848		410	4.02	0.832		436	4.02	0.857		171	3.59	1.050		391	4.30	0.735	
⑫多言語に対応しているから	Z世代	35	3.63	0.910	0.217	48	3.65	0.934	0.095	46	3.30	1.008	0.139	27	3.04	1.018	0.852	38	3.58	1.287	0.199
	Y世代	264	3.70	0.961		210	3.51	0.908		227	3.24	1.050		99	2.83	1.116		187	3.71	0.985	
	X世代	58	3.67	0.825		134	3.33	0.948		135	3.00	1.015		32	2.84	1.221		140	3.46	1.089	
	W世代	8	4.38	0.518		18	3.22	0.943		28	3.11	0.994		13	2.92	1.038		26	3.50	0.906	
	合計	365	3.71	0.931		410	3.45	0.930		436	3.16	1.034		171	2.87	1.109		391	3.60	1.053	
⑬リラックスできるリゾート地だから	Z世代	35	4.06	0.998	0.226	48	4.15	0.850	0.281	46	4.24	0.736	0.753	27	3.30	0.869	0.688	38	4.32	0.904	0.333
	Y世代	264	4.21	0.853																	

質問項目	N	インドネシア			マレーシア			シンガポール			インド			ベトナム							
		M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value					
①行きたい観光地や観光施設があるから	Z世代	54	4.28	0.979	0.981	54	4.19	0.826	0.026*	42	4.05	0.909	0.750	20	3.80	1.542	0.308	56	4.27	1.036	0.789
	Y世代	195	4.22	0.854		164	4.21	0.713		176	4.18	0.726		74	3.97	1.046		184	4.17	0.974	
	X世代	103	4.22	0.969		98	4.07	0.707		96	4.16	0.716		56	4.09	1.164		64	4.17	0.827	
	W世代	13	4.23	0.725		20	3.70	0.923		24	4.08	1.060		7	4.71	0.488		15	4.00	0.756	
	合計	365	4.23	0.900		336	4.13	0.751		338	4.15	0.773		157	4.03	1.149		319	4.18	0.946	
②以前も旅行したことがあり、気に入ったから	Z世代	21	4.33	0.730	0.673	18	3.89	1.323	0.120	20	4.35	0.671	0.925	5	4.00	1.732	0.669	24	4.29	1.122	0.133
	Y世代	85	4.21	0.846		74	4.35	0.607		110	4.35	0.670		20	4.40	0.598		74	4.36	0.786	
	X世代	25	4.44	0.870		44	4.39	0.813		70	4.36	0.682		12	4.00	1.537		15	4.47	0.516	
	W世代	5	4.20	1.304		12	4.25	0.452		17	4.47	1.007		1	5.00			7	3.57	1.397	
	合計	136	4.27	0.847		148	4.30	0.786		217	4.36	0.700		38	4.24	1.125		120	4.32	0.889	
③渡航時間が短いから	Z世代	54	3.54	1.299	0.637	54	3.30	1.057	0.036*	42	3.79	0.951	0.298	20	3.60	1.465	0.139	56	3.48	1.128	0.151
	Y世代	195	3.48	1.052		164	3.67	0.852		176	3.74	0.848		74	3.85	1.094		184	3.74	1.016	
	X世代	103	3.33	1.042		98	3.55	0.814		96	3.58	0.790		56	3.39	1.330		64	3.48	0.891	
	W世代	13	3.46	1.050		20	3.35	0.875		24	3.88	0.680		7	4.14	0.900		15	3.47	0.834	
	合計	365	3.44	1.087		336	3.56	0.886		338	3.71	0.836		157	3.67	1.237		319	3.63	1.010	
④予算が合うから	Z世代	54	3.98	1.073	0.429	54	3.56	1.022	0.034*	42	3.71	0.891	0.045*	20	3.50	1.235	0.614	56	3.70	1.174	0.615
	Y世代	195	3.73	0.954		164	3.72	0.840		176	3.84	0.815		74	3.88	1.134		184	3.74	1.027	
	X世代	103	3.75	1.036		98	3.40	0.796		96	3.54	0.807		56	3.77	1.095		64	3.56	0.974	
	W世代	13	3.77	1.235		20	3.45	1.146		24	3.75	0.676		7	3.71	1.113		15	3.53	0.990	
	合計	365	3.77	1.006		336	3.58	0.887		338	3.73	0.820		157	3.78	1.128		319	3.69	1.040	
⑤清潔だから	Z世代	54	4.26	0.955	0.828	54	4.24	0.845	0.015*	42	4.24	0.759	0.834	20	3.75	1.552	0.260	56	4.09	1.083	0.699
	Y世代	195	4.25	0.886		164	4.32	0.700		176	4.21	0.738		74	4.14	1.025		184	4.23	0.896	
	X世代	103	4.30	0.873		98	4.39	0.713		96	4.14	0.720		56	4.20	1.242		64	4.13	0.826	
	W世代	13	4.46	0.519		20	3.80	1.056		24	4.17	0.963		7	4.71	0.488		15	4.13	0.990	
	合計	365	4.27	0.880		336	4.30	0.761		338	4.19	0.751		157	4.13	1.172		319	4.18	0.921	
⑥高度な医療体制が整備されているから	Z世代	54	4.09	1.103	0.271	54	3.85	0.940	0.846	42	3.86	0.843	0.378	20	3.25	1.517	0.042*	56	3.86	1.151	0.783
	Y世代	195	3.88	1.063		164	3.83	0.862		176	3.85	0.759		74	3.99	1.104		184	3.99	0.958	
	X世代	103	3.75	1.036		98	3.77	0.784		96	3.72	0.804		56	4.00	1.144		64	4.02	0.900	
	W世代	13	4.00	1.080		20	3.70	0.801		24	3.63	0.711		7	4.43	0.787		15	4.07	1.033	
	合計	365	3.88	1.063		336	3.81	0.847		338	3.80	0.780		157	3.92	1.187		319	3.97	0.984	
⑦泊まりたい宿泊施設があるから	Z世代	54	3.87	1.047	0.993	54	3.89	1.093	0.236	42	3.83	0.986	0.103	20	3.50	1.433	0.446	56	3.64	1.135	0.519
	Y世代	195	3.83	1.031		164	3.83	0.869		176	3.90	0.846		74	3.88	1.260		184	3.67	1.058	
	X世代	103	3.83	0.984		98	3.74	0.750		96	3.67	0.842		56	3.73	1.213		64	3.56	0.906	
	W世代	13	3.85	1.068		20	3.45	0.887		24	3.58	0.974		7	4.29	0.488		15	3.27	1.335	
	合計	365	3.83	1.017		336	3.79	0.880		338	3.80	0.877		157	3.80	1.244		319	3.62	1.056	
⑧食事が美味しいから	Z世代	54	4.15	1.071	0.735	54	4.28	0.878	0.004**	42	4.40	0.887	0.333	20	3.60	1.635	0.406	56	4.02	1.000	0.485
	Y世代	195	4.11	0.916		164	4.21	0.687		176	4.27	0.686		74	3.85	1.043		184	4.11	0.980	
	X世代	103	4.09	0.898		98	4.01	0.855		96	4.40	0.657		56	3.77	1.095		64	3.89	0.928	
	W世代	13	4.38	0.506		20	3.65	0.813		24	4.42	0.717		7	4.43	0.535		15	4.00	1.069	
	合計	365	4.12	0.923		336	4.13	0.791		338	4.33	0.669		157	3.82	1.137		319	4.04	0.977	
⑨体験したいツアーやアクティビティがあるから	Z世代	54	3.78	1.076	0.908	54	4.09	0.957	0.182	42	4.14	0.814	0.538	20	3.65	1.387	0.169	56	4.00	1.027	0.834
	Y世代	195	3.81	0.970		164	4.14	0.734		176	4.13	0.706		74	4.07	1.174		184	3.99	1.000	
	X世代	103	3.82	0.988		98	4.03	0.739		96	4.17	0.660		56	4.16	1.108		64	4.09	0.771	
	W世代	13	4.00	0.816		20	3.75	0.910		24	3.92	1.176		7	4.71	0.488		15	3.87	1.060	
	合計	365	3.81	0.983		336	4.08	0.788		338	4.12	0.748		157	4.08	1.169		319	4.01	0.963	
⑩買い物物がしたいから	Z世代	54	4.00	1.082	0.175	54	4.06	0.998	0.072	42	4.17	0.881	0.202	20	3.70	1.218	0.314	56	4.00	1.221	0.246
	Y世代	195	3.89	1.027		164	3.75	0.987		176	4.01	0.825		74	4.15	1.029		184	3.97	0.963	
	X世代	103	3.68	1.002		98	3.81	0.881		96	4.04	0.807		56	3.93	1.142		64	3.73	0.996	
	W世代	13	4.08	0.862		20	3.45	0.826		24	3.71	1.042		7	4.29	0.756		15	3.60	1.298	
	合計	365	3.85	1.026		336	3.80	0.956		338	4.01	0.846		157	4.02	1.089		319	3.91	1.038	
⑪治安が良いから	Z世代	54	4.06	0.899	0.284	54	4.24	0.823	0.039*	42	4.14	0.783	0.910	20	3.55	1.468	0.120	56	3.96	1.078	0.677
	Y世代	195	4.11	0.872		164	4.24	0.693		176	4.06	0.757		74	4.05	1.058		184	4.09	0.870	
	X世代	103	4.28	0.845		98	4.16	0.699		96	4.04	0.710		56	4.16	1.141		64	3.98	0.845	
	W世代	13	4.31	0.630		20	3.75	0.967		24	4.08	0.929		7	4.57	0.535		15	4.20	1.082	
	合計	365	4.16	0.863		336	4.19	0.741		338	4.07	0.758		157	4.05	1.142		319	4.05	0.913	
⑫多言語に対応しているから	Z世代	54	3.76	1.212	0.061	54	3.48	1.094	0.171	42	3.64	0.958	0.031**	20	3.05	1.468	0.001**	56	3.63	1.199	0.187
	Y世代	195	3.53	0.996		164	3.56	0.915		176	3.61	0.813		74	3.96	0.985		184	3.49	1.169	
	X世代	103	3.36	1.092		98	3.33	0.822		96	3.34	0.831		56	3.38	1.137		64	3.28	0.899	
	W世代	13	3.08	0.760		20	3.25	1.020		24	3.29	0.908		7	4.29	0.488		15	3.07	0.961	
	合計	365	3.50	1.058		336	3.46	0.930		338	3.52	0.852		157	3.65	1.148		319	3.45	1.120	
⑬リラックスできるリゾート地だから	Z世代	54	4.00	1.099	0.741	54	4.06	0.998	0.158	42	4.10	0.962	0.339	20	3.55	1.538	0.262	56	4.02	1.168	0.980
	Y世代	195	3.94	0.956		164	4.01	0.775		176	4.02	0.737		74	4.11	1.054					

質問項目	英国				米国				フランス				豪				
	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	N	M	SD	P-value	
①行きたい観光地や観光施設があるから	Z世代	12	4.08	0.793	0.895	18	4.06	1.110	0.368	23	3.70	1.105	0.418	16	4.25	0.856	0.815
	Y世代	108	4.02	0.986		116	4.14	1.003		97	3.97	1.150		96	4.14	0.854	
	X世代	54	4.11	0.793		51	3.86	0.980		50	4.04	1.029		51	4.16	0.784	
	W世代	15	3.93	0.961		16	4.25	1.065		13	4.31	0.947		19	4.32	0.671	
	合計	189	4.04	0.916		201	4.07	1.012		183	3.98	1.099		182	4.17	0.813	
②以前も旅行したことがあり、気に入ったから	Z世代	2	3.50	0.707	0.323	1	5.00		0.770	5	4.60	0.894	0.648	7	4.71	0.488	0.583
	Y世代	25	4.44	0.917		33	4.24	0.969		32	4.13	1.129		39	4.31	1.030	
	X世代	12	4.67	0.492		11	4.00	1.183		17	4.29	1.160		19	4.53	0.612	
	W世代	5	4.40	0.894		6	4.00	1.549		0				5	4.20	0.837	
	合計	44	4.45	0.820		51	4.18	1.072		54	4.22	1.110		70	4.40	0.875	
③渡航時間が短いから	Z世代	12	3.42	0.900	0.048*	18	3.17	1.339	0.181	23	2.91	1.345	0.591	16	3.56	1.153	0.214
	Y世代	108	3.18	1.252		116	3.02	1.402		97	2.85	1.310		96	3.66	1.003	
	X世代	54	2.96	1.132		51	2.69	1.191		50	2.74	1.065		51	3.29	0.986	
	W世代	15	2.33	1.113		16	2.44	1.094		13	2.38	0.961		19	3.47	0.772	
	合計	189	3.06	1.206		201	2.90	1.330		183	2.79	1.227		182	3.53	0.995	
④予算が合うから	Z世代	12	3.58	0.996	0.999	18	3.50	1.150	0.060	23	3.22	1.126	0.484	16	4.00	1.095	0.119
	Y世代	108	3.56	1.088		116	3.62	1.116		97	3.38	1.159		96	3.54	0.994	
	X世代	54	3.56	0.945		51	3.18	1.034		50	3.54	1.129		51	3.82	0.767	
	W世代	15	3.53	0.990		16	3.13	0.957		13	3.08	0.641		19	3.84	0.888	
	合計	189	3.56	1.028		201	3.46	1.100		183	3.38	1.117		182	3.69	0.925	
⑤清潔だから	Z世代	12	4.08	0.669	0.668	18	4.00	1.085	0.671	23	3.87	0.968	0.618	16	4.19	0.750	0.873
	Y世代	108	4.01	0.891		116	3.90	1.137		97	3.98	1.145		96	4.05	0.966	
	X世代	54	4.15	0.856		51	3.71	1.045		50	4.10	1.074		51	4.14	0.775	
	W世代	15	3.87	0.990		16	3.94	0.680		13	4.31	0.630		19	4.00	0.816	
	合計	189	4.04	0.874		201	3.86	1.077		183	4.02	1.074		182	4.08	0.879	
⑥高度な医療体制が整備されているから	Z世代	12	3.67	0.651	0.994	18	3.89	0.963	0.056	23	3.74	1.010	0.826	16	4.19	0.981	0.217
	Y世代	108	3.75	1.060		116	3.65	1.032		97	3.57	1.163		96	3.70	0.919	
	X世代	54	3.74	0.828		51	3.24	1.124		50	3.60	1.088		51	3.69	0.812	
	W世代	15	3.73	0.961		16	3.56	0.727		13	3.38	0.961		19	3.68	0.885	
	合計	189	3.74	0.963		201	3.56	1.043		183	3.58	1.106		182	3.74	0.896	
⑦泊まりたい宿泊施設があるから	Z世代	12	3.67	0.778	0.856	18	3.39	1.243	0.238	23	3.65	0.982	0.762	16	4.13	0.957	0.315
	Y世代	108	3.69	1.036		116	3.57	1.151		97	3.53	1.100		96	3.65	0.984	
	X世代	54	3.57	0.924		51	3.18	1.195		50	3.46	1.110		51	3.73	0.896	
	W世代	15	3.53	0.743		16	3.38	0.719		13	3.77	0.599		19	3.74	0.806	
	合計	189	3.65	0.965		201	3.44	1.148		183	3.54	1.057		182	3.72	0.942	
⑧食事が美味しいから	Z世代	12	3.92	0.900	0.579	18	3.83	1.098	0.210	23	3.78	0.998	0.641	16	4.19	0.981	0.695
	Y世代	108	4.02	1.004		116	4.23	0.926		97	3.95	1.158		96	4.14	0.936	
	X世代	54	4.20	0.877		51	3.94	1.190		50	4.06	1.114		51	4.29	0.832	
	W世代	15	4.20	0.775		16	4.06	0.772		13	3.69	0.947		19	4.32	0.478	
	合計	189	4.08	0.945		201	4.11	1.009		183	3.94	1.110		182	4.20	0.872	
⑨体験したいツアーやアクティビティがあるから	Z世代	12	3.75	0.452	0.548	18	3.94	1.110	0.234	23	3.74	1.137	0.658	16	4.38	0.885	0.037*
	Y世代	108	4.03	1.045		116	4.09	1.026		97	3.99	1.104		96	3.92	0.867	
	X世代	54	4.00	0.777		51	3.80	1.000		50	3.98	0.915		51	4.22	0.673	
	W世代	15	3.73	0.704		16	4.31	0.704		13	4.15	0.555		19	3.84	0.888	
	合計	189	3.98	0.922		201	4.02	1.010		183	3.97	1.027		182	4.03	0.814	
⑩買い物がしたいから	Z世代	12	3.75	0.754	0.956	18	4.06	1.211	0.031*	23	3.09	1.125	0.288	16	4.00	1.033	0.538
	Y世代	108	3.80	1.109		116	3.84	1.119		97	3.44	1.190		96	3.67	0.937	
	X世代	54	3.72	0.979		51	3.39	1.168		50	3.50	1.055		51	3.71	1.101	
	W世代	15	3.67	0.976		16	3.31	1.078		13	3.00	1.155		19	3.53	0.841	
	合計	189	3.76	1.037		201	3.70	1.153		183	3.38	1.146		182	3.69	0.983	
⑪治安が良いから	Z世代	12	3.75	0.622	0.734	18	3.67	1.029	0.011*	23	3.78	1.085	0.775	16	4.25	0.931	0.517
	Y世代	108	4.03	0.981		116	4.09	0.956		97	3.88	1.166		96	4.01	0.852	
	X世代	54	4.07	0.797		51	3.61	0.940		50	3.80	1.212		51	4.04	0.799	
	W世代	15	4.00	0.845		16	3.69	0.704		13	4.15	0.801		19	4.26	0.806	
	合計	189	4.02	0.899		201	3.90	0.961		183	3.86	1.143		182	4.07	0.838	
⑫多言語に対応しているから	Z世代	12	3.67	0.651	0.084	18	3.28	1.018	0.169	23	3.39	0.891	0.763	16	3.75	0.931	0.525
	Y世代	108	3.77	0.923		116	3.67	1.061		97	3.41	1.087		96	3.57	0.926	
	X世代	54	3.54	0.840		51	3.35	0.934		50	3.58	0.883		51	3.53	0.880	
	W世代	15	3.20	0.862		16	3.50	0.632		13	3.38	0.506		19	3.32	0.582	
	合計	189	3.65	0.890		201	3.54	1.005		183	3.45	0.976		182	3.55	0.883	
⑬リラックスできるリゾート地だから	Z世代	12	3.75	0.754	0.571	18	3.61	1.145	0.192	23	3.83	1.193	0.853	16	4.25	0.856	0.177
	Y世代	108	3.81	0.981		116	3.74	1.072		97	3.79	1.108		96	3.68	1.021	
	X世代	54	3.69	0.886		51	3.35	1.092		50	3.84	1.057		51	3.80	0.917	
	W世代	15	3.47	0.834		16	3.56	0.727		13	4.08	0.760		19	3.68	0.946	
	合計	189	3.74	0.929		201	3.62	1.067		183	3.83	1.079		182	3.76	0.977	
⑭長期滞在に適しているから	Z世代	12	4.08	0.900	0.542	18	3.78	0.943	0.591	23	3.61	1.118	0.885	16	4.06	1.181	0.566
	Y世代	108	3.81	1.015		116	3.88	1.064		97	3.69	1.093		96	3.75	0.894	
	X世代	54	4.00	0.777		51	3.69	0.905		50	3.80	1.125		51	3.84	0.880	
	W世代	15	4.00	0.845		16	3.63	0.719		13	3.62	1.044		19	3.68	0.820	
	合計	189	3.90	0.931		201	3.80	0.990		183	3.70	1.095		182	3.80	0.909	
⑮ナイトライフが楽しめるから	Z世代	12	4.08	0.793	0.084	18	3.28	0.958	0.000**	23	3.65	1.027	0.056	16	4.00	0.894	0.006**
	Y世代	108	3.66	1.161		116	3.66	1.112		97	3.60	1.096		96	3.59	1.091	
	X世代	54	3.37	1.051		51	2.86	1.217		50	3.62	0.987		51	3.47	1.084	
	W世代	15	3.20	1.014		16	2.94	1.124		13	2.77	1.092		19	2.79	0.976	
	合計	189	3.57	1.112		201	3.36	1.176		183	3.55	1.072		182	3.51	1.091	
⑯新型コロナウイルスの被害が少ない国・地域だから	Z世代	12	3.50	0.905	0.776	18	2.89	1.323	0.019*	23	2.96	1.224	0.703	16	3.75		