

日本国際観光学会 論文集3号（事務局までお問合せください）

No.	タイトル	執筆者
1	(論文) 主催旅行における消費者保護と消費者責任	佐々木正人
2	(論文) 海外旅行における消費者の購買行動分析	大谷美文
3	(論文) 海外旅行に対する消費者の価値観の変化	東 瑞穂
4	(論文) 地方での国際観光推進の問題点	高田佳史
5	(論文) 対日理解と国際観光	内藤嘉昭
6	(論文) 国際交流と海外修学旅行	阿部晋一
7	(論文) モノ中心の価値観が支配する日本人の海外旅行	亀澤一昭
8	(論文) 日独間の労働時間の比較考察による新たな観光・旅行価値の創出	木嶋武史
9	(論文) 旅行の効用と販売・添乗と国家試験	勝岡 只
10	(論文) 東アジア・西太平洋地域における爆発するツーリズムの背景	津山雅一
11	(論文) 旅行業の社員と旅行業をめざす学生の意識調査	清水 誠
12	(論文) 戦後50年・国際観光の現状と課題	大庭祺一郎
13	(論文) 人間ルネッサンスと地球環境	太田源三
14	(論文) タイにおける観光産業の経済効果	岩田隆一
15	(論文) 転換期の旅行業	川口 満
16	(論文) 海外旅行の安全について	丸木正登
17	(論文) 第6回国際研修旅行（オーストリア・1995年7月8～14日）	今井哲郎
18	(論文) 国際航空マーケットの潮流	高岡祐二
19	(論文) コミッションからフィーへ	太田久雄
20	(論文) 空港アクセスとしての鉄道	鷹司信兼
21	(論文) Quality in Business Travel	Yasuo Karatsu
22	(論文) Orlando as a Destination-Review of Current Travel Trends from the Japan Market	Minako Yamazaki
23	(論文) Hawaii-Just Like Any Other Domestic Trip	Teruyasu Tanaka