

日本国際観光学会 論文集4号（事務局までお問合せください）

| No. | タイトル | 執筆者 |
|-----|--|---------------|
| 1 | (論文) 旅行業周辺ビジネスとの連携による新しい海外商品 | 中島壮太 |
| 2 | (論文) 国内観光空洞化への対応 | 多田宏行 |
| 3 | (論文) 国内観光空洞化とその活性化 | 内藤嘉昭 |
| 4 | (論文) 国内観光空洞化とその対策 | 瀬川 慎 |
| 5 | (論文) 弱者にやさしい国際観光への道 | 上 紀男 |
| 6 | (論文) 国際観光における対話の意義と技術 | 横倉恵美子 |
| 7 | (論文) 海外旅行者とコレラ感染 | 甫立 八洲 |
| 8 | (論文) ツーリズムのコンセプトの再吟味 | 津山雅一 |
| 9 | (論文) 新聞広告に見る鉄道旅行 | 鷹司信兼 |
| 10 | (論文) 観光マーケットのグローバル化と国際企業人としての今後の課題 | リック増田 |
| 11 | (論文) 異文化コミュニケーション研究の課題 | 藤村延魚 |
| 12 | (論文) 海外旅行商品と成熟市場の消費者 | 岩田隆一 |
| 13 | (論文) わが国ホスピタリティ産業の現状と課題 | 大庭祺一郎 |
| 14 | (論文) ジャルパックの変遷に見る主催旅行 | 中村房昭 |
| 15 | (論文) 海外旅行における旅行会社の機能 | 大谷美文 |
| 16 | (論文) 開港2周年の関西国際航空と「関空効果」の検証 | 河野俊明 |
| 17 | (論文) 観光教育のすすめ | 太田源三 |
| 18 | (論文) 主催旅行マーケティング序論 | 太田久雄 |
| 19 | (論文) The Mediterranean for Long Haul Tourism and Travel | Yasuo Karatsu |
| 20 | (論文) Hawaii as Competitive Destination with Major Competitors | Guniku Takeda |