



# 混合バレーボール

---

特定非営利活動法人  
日本混合バレーボール協会

**Japan Mix Volleyball Association**

# 目次



- 日本混合バレーボール協会設立の背景
- 混合バレーボールの効果
- 日本混合バレーボール協会の目的
- 混合バレーボールのルール
- JMVA大会の種類
- 全国大会参加チームの推移
- 参加者データ
- 主催・後援・協力企業
- メディア掲載履歴
- JMVAの今後の目標

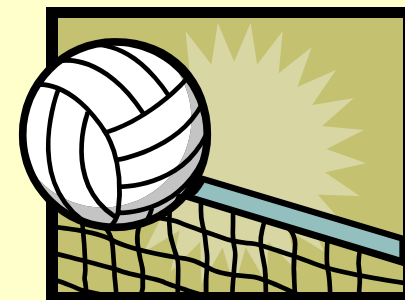
# 日本混合バレーボール協会設立の背景

男子チーム・女子チームが、それぞれ男子大会・女子大会で活躍。  
男女が同じコートの中で戦うことはなかった。

社会人スポーツ人口の減少・・・  
バレーボールの人気の低迷・・・

男子・女子と一緒に練習することに意義を見出せないか・・・  
男子・女子が同じコートで同じ大会に出れないものか・・・

バレーボールの人気を取り戻したい！  
バレーボールの楽しさを多くの人に知ってもらいたい！  
沢山の仲間とスポーツを活性化させたい！！



バレーボール（6人制）は  
団体競技の中で  
唯一**偶数**人数であり、  
「男女混合」スポーツに最適！！

2005年6月  
NPO法人日本混合  
バレーボール協会の設立



バスケットボール：5人  
ベースボール：9人  
フットボール：11人

# 混合バレーボールの効果

男女別では活動出来ない  
チームでも大会への参加が  
可能

バレーボール  
人口の増加

男女共に声を掛け合い  
「楽しさ」や「勝利の喜び」  
を共有



チーム間の  
交流の促進



生涯スポーツとして  
男女混合バレーボールの普及

バレーボール  
人気の向上

スポーツ人口  
の拡大

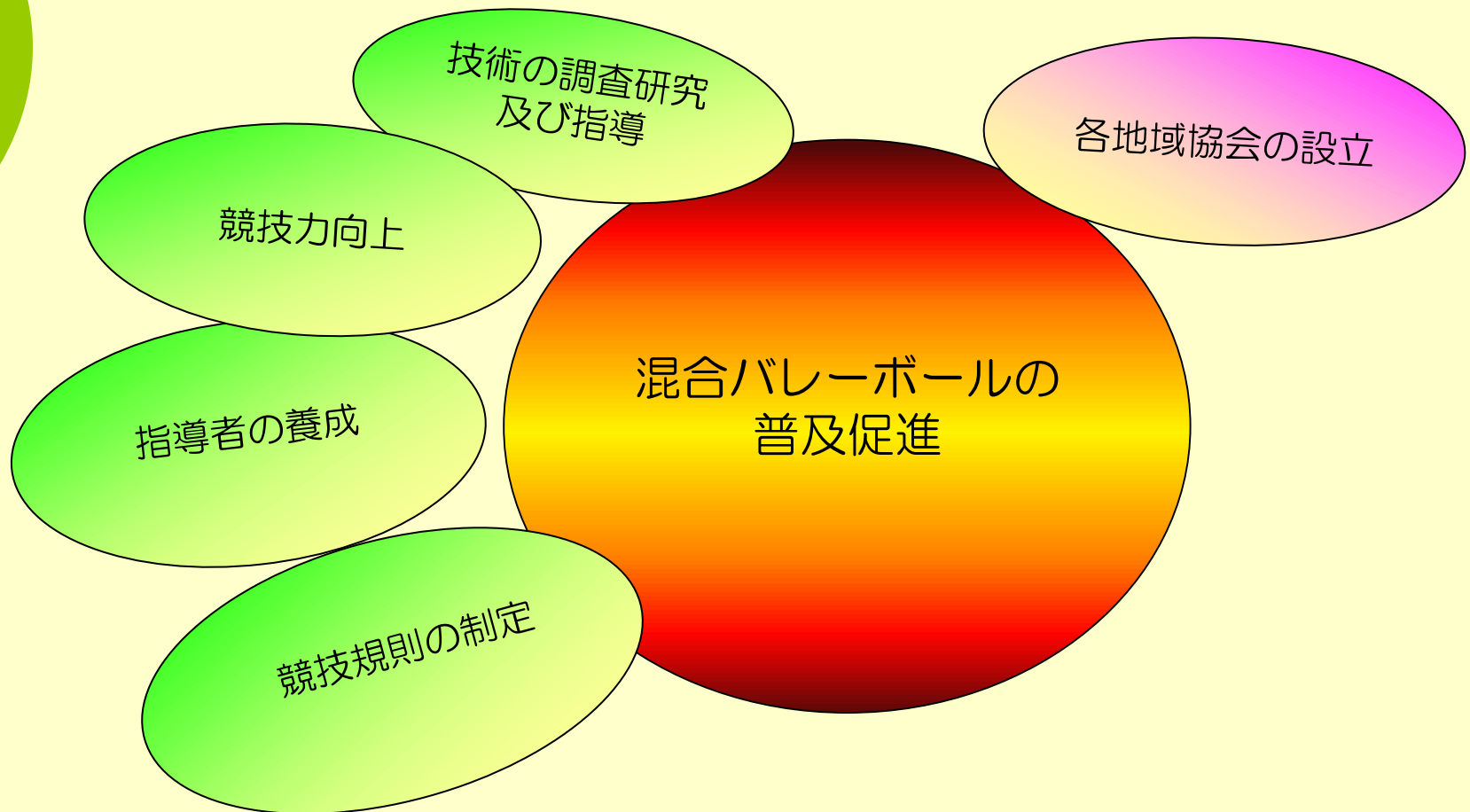
街づくり

男女共同参画社会の  
形成の推進

青少年の  
健全育成

# 日本混合バレーボール協会の目的

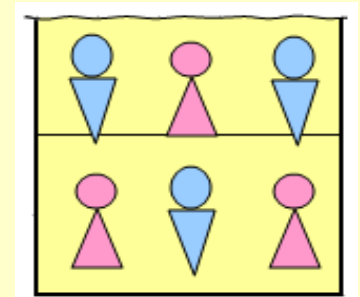
---



# JMVA混合バレーボールのルール

---

男女の割合	交互に3:3
ネットの高さ	224cm
試合形式	25点制1セットマッチ
ユニフォーム	2種類までOK
ボール	JMVA公認球採用
ルール	JMVAルール採用
メンバーチェンジ	同姓とのみ
リベロ	コート内男女各2名ずつOK
男性プレー制限	なし



# JMVA大会の種類

大会名	概要・目的
全国大会本戦	日本全国の熾烈な予選を勝ち抜いたチームによる日本チャンピオンを決める大会
全国選抜大会	全国大会は上位チームだけのものではない、「B級グルメ」や「B級スポット」などと同様にすべてのチームが目指せる全国大会
全国交流大会	ビギナーなど様々なレベルのチームに全国大会を目指してほしい、との思いから開催している大会。レベルに応じてハンデ点を採用している大会
西日本大会	西日本（九州、四国、中国、関西、東海）の大会
東日本大会	東日本（北海道、東北、北陸、信越、関東、北関東地域）の大会
関東大会	JMVA直轄地域。関東地域のみでの大会
地方大会	各地域協会、JMVA直轄地域で構成。関東以外で行う大会

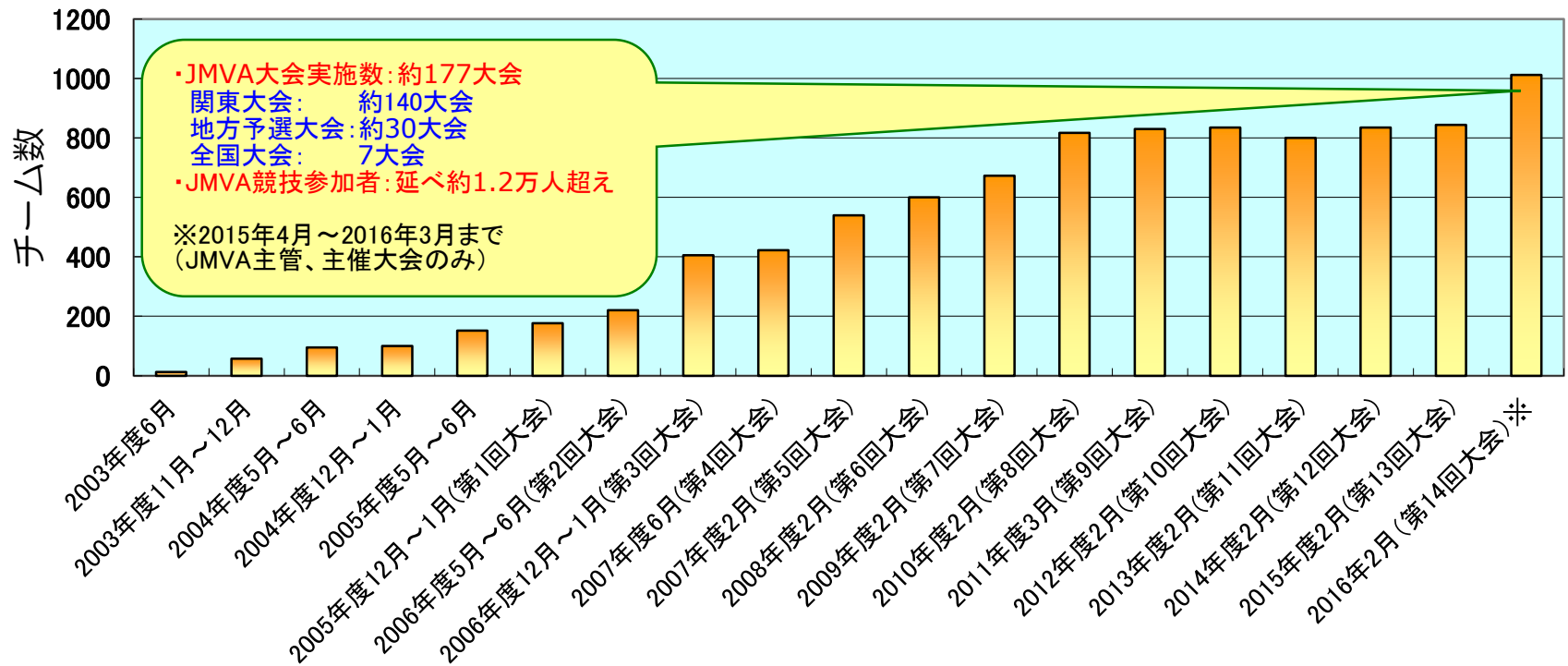
# JMVA大会のカテゴリ種類

カテゴリ	概要・目的
A大会	誰でも参加できる制限なしの大会。上級者向けの大会
B大会	勝負よりも楽しむ大会
C大会	B大会では勝てないチームが対象。初心者、初級者のいるチームであり勝負よりも楽しむこと
D大会	C大会では勝てないチームが対象。初心者、初級者のいるチームであり勝負よりも楽しむこと
ビギナーズカップ	初心者、初級者のいるチームであり勝負よりも楽しむこと（役員によるプレー制限あり）
Total〇〇大会	コート上の6人の合計年齢が定めた年齢以上であること
〇〇大会優勝未経験チームのための大会	付属大会において、過去2年間優勝していないチームが対象
Student Cup	高校生～大学生、22歳以下を対象とした大会
ナイトリーグ	夕方から夜の時間帯で行うミニ大会



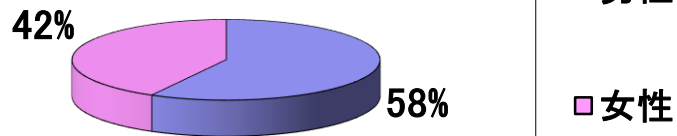
# 大会参加チームの推移

## JMVA大会 チーム参加数の推移



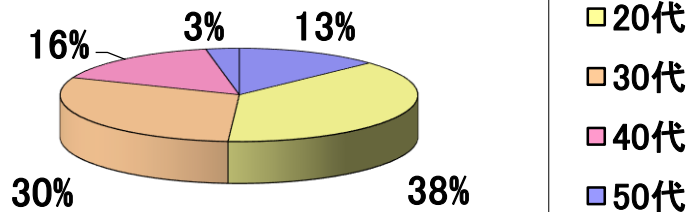
# 参加者データ

## 男女比



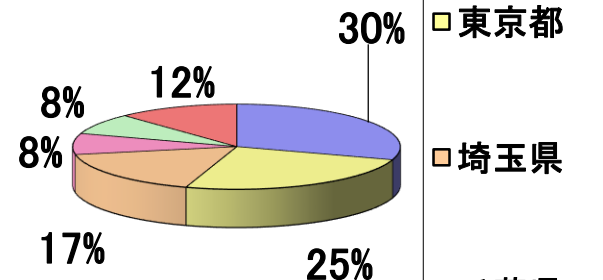
- 男性
- 女性

## 年代比率



- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代

## 主な活動地域



- 神奈川県
- 東京都
- 埼玉県
- 千葉県
- 愛知県
- その他(北陸、関西、中国、九州など)

# 主催・後援・協力企業

---

## 主管

NPO法人日本混合バレーボール協会

## 主催

NPO法人日本混合バレーボール協会

## 共催

NPO法人magnamcup

## 後援

各推進局、各地域教育委員会

## 協力企業

株式会社ミカサ様、株式会社バレーボールファクトリーズ様、株式会社フラスコ100cc様 順不同

# メディア掲載履歴

## ◆月刊バレーボール



2005/6/15



2006/3/15



2006/7/15



2007/3/15



2008/3/15



## ◆YARUJAN OTA



2006/7/15

## ◆朝日新聞



2008/1/18

## ◆大森まちづくりカフェ ちいきのちから



2008/3

## ◆八丈島新聞



2010/7/30

# JMV Aの今後の目標

## 交流事業

参加、参集、参画の精神にて、全国各地域で大会を開催し混合バレーの素晴らしさを知ってもらい、全国11地域で地方協会の設立を目指します。多様化するニーズを見極め常に参加者の立場に立った活動をするため地域の方々と交流会を実施しています。

## 人材養成事業

若者（20代～40代）を活動の中核にし、自由発想の基、社会的ニーズを実践的に教育していくシステムを採用。若者、失業者、フリーターに関わらず意欲ある活動場所の提供を行う事により個々に目標を見出せる環境作りを目指しています。


## ネットワーク構成事業

参加者、大会運営者、企業、行政4者で連携間のネットワークの構築を目指しています。活動の価値を高めると共にホームページの価値を高め21世紀型の新しいNPO活動を模索しています。

## 国際競技大会化

目指せオリンピック！！  
2020年の国際化に向けて活動。アジア進出。常にスポーツの振興、国際親善を念頭に入れた活動を展開！！

参加チーム数の伸び率  
第三者に左右されない独立した健全NPO  
全国大会開催のノウハウ  
WEBでの大会手続きノウハウ  
大会運営ノウハウ  
混合バレーボールのパイオニア



---

# NPO法人日本混合バレーボール協会

<http://mixvolleyball.com/>

〒144-0055

東京都大田区仲六郷4-5-4

03-6755-8291

お問い合わせ：master@mixvolleyball.com